

COCKTAIL

www.cocktail.pe

Año 10 - Nº 81

LIFESTYLE

DE LA SELVA SU ENCANTO

TURISMO DE AVENTURAS

TRADICIÓN Y MODERNIDAD

AGUSTINA HANNA

UNA DÉCADA DE LITERATURA Y ARTE

HAY FESTIVAL 2024

SHAKESPEARE EN CUERPO Y ALMA

FERNANDO LUQUE

10 AÑOS DEL LADO DE LA CARNE

GOUR MEAT

EL MAESTRO DEL COLOR

ALEXANDER SANTOS

Marco

ZUNINO

“SOY UNA PERSONA QUE ALGO DEBE TENER DE BUENO
PORQUE SOY MUY AFORTUNADO”

LA VIDA ES UN TEATRO

W

illiam Shakespeare en su obra "Como gustéis", dijo: "el mundo es un gran teatro y los hombres y mujeres son actores". También dijo: "Todo el mundo es un escenario, y todos, hombres y mujeres, son meros actores. Todos tienen sus entradas y salidas, y cada hombre en su vida representa muchos papeles". Reflexiono sobre ese juego que es la vida en momentos en que mi país, Perú, y mi vida misma viven alteraciones eternas. Perú, en donde cada día pasa algo nuevo que sorprende o mejor dicho que ya no te sorprende y en donde el "creo que lo he visto todo" es una falacia. Donde un día hay paro de transportistas que piden seguridad para sus vidas y la de sus familias, por ser extorsionados por delincuentes peruanos y/o extranjeros que se creen dueños de la calle y las personas. Otro día matan a un profesor

en plena puerta de colegio delante de sus alumnos. Y el gobierno en cura de silencio y en donde el tema Chibolín ya se enfrió, el fútbol sigue sirviendo para olvidar y las encuestas hacen leña a la presidente. Los papeles son los mismos de siempre el abusivo y el abusador, el corrupto y el inocente, el asesino y la víctima. En cuanto a mi mirada interna, reflexiono también porque hace unos días estuve de viaje de promoción, en plan profesor, padrino y padre (las 3 p) con alumnos de 5to de secundaria de uno de los colegios donde enseñé; y la verdad ha sido es una experiencia maravillosa que guardaré siempre en mi corazón porque en cada día que paso como maestro se llena mi alma, mi vida misma. Porque como en el teatro esta vez cumplo el papel de dar amor. Tal vez nunca tenga hijos biológicos (nunca se sabe), pero ese amor que tengo para dar que se me sale del pecho lo reciben cada uno de mis alumnos de una u otra forma, de una o igual medida. Entonces, el enseñar y el hacer periodismo, ambos ligados por el arte y la cultura son mis contemplaciones del alma. Así como el teatro se impregna sutilmente en el alma alterando su propia imagen y abriendo un mundo de alternativas para el individuo; el teatro también puede aportar significado a la realidad diaria participando en temáticas de la sociedad en que se vive, de forma sencilla y directa. Solo se debe cumplir bien el papel que nos toca desempeñar en este mundo de vencedores y vencidos. ¿Cuál quieres ser tú?



Carlos Amorós Núñez
Director




GRAN
BOLÍVAR



SÉ PARTE DE NUESTROS 100 AÑOS DE HISTORIA

Un lugar lleno de tradición en pleno corazón de Lima

- RESTAURANTE
- BAR
- SALONES PARA EVENTOS

RESERVA

(+51) 936 120 746
reservas@granbolivar.pe

JIRÓN DE LA UNIÓN 958, LIMA

CONTENIDO



MARCO
ZUNINO

EN PORTADA

FOTOGRAFIA NICK GUTIÉRREZ

16

 Hay
Festival
Arequipa

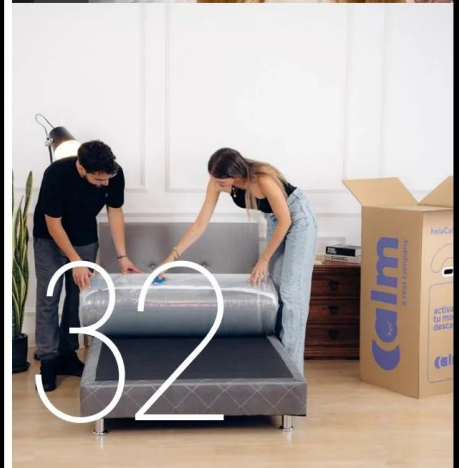
22



26



30



32



ADIÓS A LOS VELLOS, **ADIÓS A LOS PREJUICIOS.**



COMODIDAD



RESULTADOS DESDE
LA 1RA SESIÓN



EFICACIA

Ya son **12 años de experiencia** en los que Depilzone le continúa brindando a sus clientes **múltiples soluciones estéticas** con la mayor eficacia y seguridad posible.

Desde **depilación láser hasta tratamientos faciales y corporales**, este centro estético es el más reconocido del país para la **eliminación de vellos** y todo tipo de imperfecciones en la piel.

De igual manera, **múltiples figuras y celebridades del medio local** han avalado el **excelente servicio** brindado en **Depilzone**, disfrutando de sus más altas tecnologías y especialistas calificados.

¡No esperes más y dale una nueva oportunidad a tu piel!

DepilZONE

Escoge cómo Sentirte

36



El colchón diseñado para brindarte un descanso de alta calidad
combinando tecnología & materiales de primera.



TODO

lo que buscas,
lo encontrarás
en tu revista

COCKTAIL



Contáctenos:
prerensa@cocktail.pe

 @cocktailrevista

 @revista cocktail4681

 revista cocktail

SUSCRIBETE AHORA!!

COCKTAIL

LIFESTYLE



Gerente General
Maritza Rosales Soberón

Director General
Carlos Omar Amorós Núñez

Redactores
Aylin Castillo
Juan Carlos Quintana
Julio César Torres

Producción de Canal de Tv.
Katherine Leyva

Fotografía
Cecilia Miller
Nasim Mubarak
Nick Gutiérrez

Webmaster
Jorge Balboa

Editor Web
Juan Carlos Quintana

Community Manager
Aylin Castillo

Columnistas
Mario Ramos
Ivlev Moscoco
Juan Távara
Miguel Andrade
Mily Barba

Ejecutivos de Cuentas

Keydy Flores
Giovanna Landaeta
Luz Salazar
Noemi Rayo
Ivonne Tuesta
Stefano Ratto

Contabilidad
Cristhian Bohorquez

Redacción, Diseño y Corrección
Inversiones MRS E.I.R.L.

Hecho el depósito legal en la
Biblioteca Nacional del Perú
N° 2015-07451

INVERSIONES MRS E.I.R.L.
Calle Carlos Ferreyros 960, Oficina 301
Lima 27 - Perú
email: prerensa@cocktail.pe
web: www.cocktail.pe
Instagram: @revistacocktail.pe
Twitter: @cocktailrevista



NUESTRA PORTADA



stetic**S**mart
ESTÉTICA DE ALTA GAMA

CELEBREMOS JUNTOS NUESTROS

12 Años de
Aniversario





Vitagel CollaShake

Vitador, en asociación con el laboratorio suizo BIOGEL AG con 37 años de presencia en el mercado global, presenta Vitagel CollaShake, un innovador suplemento alimenticio que combina colágeno de alta calidad y avena hidrolizada, diseñado para cuidar tu salud cardiovascular, recuperar el bienestar muscular y brindarte la energía necesaria para tu vida diaria. Este nuevo producto, promete una óptima absorción de nutrientes sin aumentar de peso. CollaShake es el único en el mercado peruano con avena hidrolizada de fácil absorción, que facilita la absorción de nutrientes esenciales y ayuda a combatir la fatiga. Este suplemento es 100% natural y no tiene contraindicaciones. Está diseñado para hombres y mujeres mayores de 18 años, deportistas, personas con tendencia a enfermedades degenerativas, y hasta mujeres embarazadas, siempre bajo la consulta médica. Disponible en dos deliciosos sabores, chocolate y vainilla.

Tiyapuy presenta sus nuevas papas nativas prefritas y congeladas

Tiyapuy, marca ayacuchana de alimentos orgánicos, conocida por honrar el legado ancestral del Perú,



presenta sus nuevas Papas Nativas Prefritas y Congeladas, listas para transformar la ola gastronómica en hoteles, restaurantes y cafeterías con un auténtico y saludable sabor de los Andes. Las Papas Nativas Prefritas y Congeladas de Tiyapuy destacan por ser 100% orgánicas, libres de octógonos y elaboradas con altos estándares de calidad. Su inconfundible sabor andino y su propuesta saludable las convierten en una opción ideal para menús que buscan diferenciarse por su calidad y autenticidad. Cada paquete incluye cuatro variedades de papas nativas, ofreciendo una explosión de color y sabor que garantiza una experiencia culinaria única y memorable.



Fursys se transforma en Format

Tras 30 años de consolidarse como referente en la innovación del diseño y arquitectura de interiores, en distintos sectores empresariales; Fursys anuncia un cambio trascendental: su evolución a Format. Esta trans-

formación responde a la creciente demanda del mercado por soluciones integrales que no solo abarquen mobiliario, sino también la implementación completa de espacios en sectores clave como banca, minería, hospitales, educación, salud, hotelería y sector privado corporativo. “Nuestra evolución a Format refleja el compromiso de adaptarnos a las nuevas formas de trabajo y diseñar espacios que inspiren y promuevan la productividad. Queremos ser un socio estratégico para nuestros clientes, ofreciendo soluciones completas e innovadoras”, señaló Jaime Atún, CEO de Format. La nueva propuesta de Format se basa en alianzas estratégicas con reconocidas marcas internacionales como Fursys, Forma 5, Espattio, DVO, Kastel y Arper, Mohawk, Hunter Douglas, Bruynzeel, Flat by Artis y Ezobord.



La Caleta presenta una nueva experiencia

Por su quinto aniversario, el restaurante La Caleta se reinventa con una carta renovada en su totalidad, dirigida por el chef José Aramburú. En el marco de esta nueva propuesta, la marca abre las puertas de su nuevo local ubicado en Miraflores Avenida Mariscal La Mar 547), apostando por una experiencia culinaria disruptiva; sin dejar de lado su pasión por lo artesanal. En esta renovada propuesta, el famoso restaurante potencia sus populares pizzas y ofrece innovadoras opciones gastronómicas para los amantes de las pastas.

TEATRO BRITÁNICO

Karina Jordán
Sebastián Rubio
Lilian Schiappa-Pietra
Milena Alva
Tommy Párraga
Vanessa Zeuner

Dirección de

Patricia Biffi



¡CASA, llegué a CARIÑO!

(Home, I'm Darling)

De Laura Wade

Entradas en
 Joinnus



5 DE OCTUBRE - 1 DE DICIEMBRE
JUEVES A SÁBADO 8:00 P.M.
DOMINGO 7:00 P.M.

PRODUCCIÓN DEL





Salon In 25 años innovando en el cuidado capilar

Salon In, marca profesional especializada en productos de belleza capilar, conmemora este año su 25º aniversario. Desde su llegada a Perú, se ha consolidado como una de las marcas preferidas por estilistas y consumidores, ofreciendo soluciones innovadoras y de alta calidad para el cuidado del cabello. Con un enfoque en la sostenibilidad y la innovación, la marca celebra sus bodas de plata reafirmando su compromiso de proporcionar productos que cumplen con los más altos estándares de la industria capilar. En el marco de esta celebración, Salon In presenta por tiempo limitado en Perú su más reciente innovación: el Serum Capilar, considerado el nuevo mejor amigo del cabello.

Hughesnet, transforma la educación en el Perú

El acceso a internet sigue siendo un desafío en la educación, especialmente en las áreas rurales donde la conectividad es escasa y dificulta el desarrollo educativo de muchos peruanos. En respuesta a esta problemática el programa “Conectando Sueños”, una iniciativa de responsabilidad social de Hughes diseñada para promover la inclusión digital en áreas rurales y remotas del país. Ese es el caso de Ernesto Gonzales Quispe, un educador que trabaja en el Centro de Educación Básica Alternativa (CEBA) de Yunguyo. Hughes le ofreció una solución innovadora mediante la implementación de internet satelital, beneficiando a su comunidad con un año continuo de conectividad.



Aranwa Hotels Resorts & Spas reafirma su compromiso social

Aranwa Hotels Resorts & Spas ha consolidado su rol como un actor clave en el bienestar y desarrollo de la comunidad de Urquillos, ubicada en el distrito de Huayllabamba, provincia de Urubamba en Cusco. A través de su enfoque en responsabilidad social, la cadena hotelera ha implementado una serie de iniciativas destinadas a mejorar las atenciones médicas, abastecer el centro médico, apoyar en actividades comunitarias y generar empleabilidad entre los habitantes de la comunidad de Urquillos. El Centro Médico en lo que va del 2024, ha realizado más de 1,100 atenciones gratuitas para los habitantes de la comunidad y sus alrededores, atendiendo a más de 700 mujeres y 390 hombres. Gracias a Aranwa Valle Sagrado, este centro médico, único en la zona.

BNP recibió Premio

Biblioteca Nacional del Perú (BNP), entidad adscrita al Ministerio de Cultura (Mincul), se llevó el máximo galardón a las Buenas Prácticas en Gestión Pública 2024 por su servicio “Lectura que Cura” en la ceremonia desarrollada en el Gran Teatro Nacional (GTN). Ciudadanos Al Día (CAD), organizadores del evento, otorgó el reconocimiento a la primera institución cultural del Perú independiente en la categoría “Promoción de la Cultura y la Identidad”. Al término de la premiación, la jefa institucional de la BNP, Ana Peña Cardoza, afirmó que “estamos muy agradecidos y orgullosos de este reconocimiento. Nuestro servicio promueve el acceso a la información y la lectura en beneficio de la población vulnerable en hospitales y albergues. Estamos felices de ayudar a la comunidad con la lectura que ofrece bienestar emocional y desarrollo personal.”



INNSiDE
BY MELIÃ

Hello Curious

Un hotel
para los que
buscan nuevas
experiencias



INNSiDE by Meliã
Lima Miraflores

Ernesto Diez Canseco 344, Miraflores
(reservas) inside.lima@melia.com
[@innsidelimamiraflores](https://www.instagram.com/innsidelimamiraflores)

[inside.com](https://www.inside.com)





Mercado Pago reconoció a sus principales partners

La empresa fintech de origen latinoamericano más grande de la región. Mercado Pago, organizó por primera vez en el Perú una noche de premiación para fortalecer a sus principales sellers: “Blue Night”, una noche de premiación enfocada en reconocer a sus principales partners y sus logros alcanzados durante el año. Dicho evento reunió a más de 100 asistentes, entre ellos, ejecutivos de reconocidas empresas como Samsung, Yape, JetSmart, BCP, Diners y Paraíso. Se reconocieron seis categorías: Breakthrough Seller, Financing Rockstar, Growth Excellence, New Product Integration Pioneer, Partner Loyalty Excellence y Brand Champion. Durante el evento, también se destacó el crecimiento que ha experimentado la pasarela de pago de Mercado Libre que, del 2020 al día de hoy han tenido un crecimiento de casi cuatro veces más y, a la fecha, cuentan con 12,000 clientes.

Regresa al Perú Comic Con en su 4ta edición

De fans para fans, el evento geek más grande de Lima llega el 1 y 2 de marzo del 2025 con películas, series, comics, animes y gaming. Perú Comic Con regresa a lo grande para celebrar su cuarta edición, en la cual traerá un cartel de invitados sin precedentes en nuestro país, y renovará su contenido para cautivar a pequeños y grandes con increíbles actividades. • El primer invitado es Joseph Quinn de la serie “Stranger Things”, quien participará en las películas “Los 4 Fantásticos” y “Gladiator 2”. El evento contará con espacios de activaciones de películas y marcas, zona gaming, exposiciones de fanclubs (colecciones y trajes), cosplay (disfrazados), artista alley (artistas gráficos), zona market y patio de comidas.



Campaña #Respetalas papas de InkaChips

Con el objetivo de seguir afianzando la preferencia de los consumidores y los resultados alcanzados en el mercado local en el primer semestre del 2024, la marca de papas fritas InkaChips –producida por la empresa InkaCrops–,

lanza su nueva campaña “Respetas las papas”, a través del cual busca promover y honrar el legado de nuestro mayor exponente: la papa peruana. La campaña tiene al Inca como imagen principal, al ser un activo único y representativo para la marca. “...Desde hace 20 años de presencia en el mercado peruano somos testigos de la grandeza de este tubérculo, legado de nuestros incas. Precisamente, al llevar por nombre “Inka” queremos con esta campaña expresar que somos ese guardián que hace respetar nuestro gran legado y tesoro: la mejor papa del mundo”, explicó Christian Matos, Gerente de Marketing de InkaCrops.



Cuida y protege tu piel en primavera

“Cuando se trata de cuidar nuestra piel, la elección de una crema va más allá de la marca. Leer la etiqueta nos ayudará a tomar una decisión acertada y seleccionar productos que contengan ingredientes naturales que se adapten a nuestro tipo de piel y necesidades específicas. Estos ingredientes, ofrecen una amplia gama de beneficios, desde hidratación profunda hasta protección antioxidante”, comenta Alicia Peralta, responsable del Negocio de Care Chemicals de BASF Peruana. La división de Productos Químicos para Cuidados Personales de BASF ofrece una amplia gama de ingredientes para el cuidado personal, higiene, cuidado del hogar, limpieza industrial e institucional y aplicaciones técnicas.

The Level

¡el más exclusivo servicio!



Experimenta de un nuevo concepto de hospitalidad en Meliá Lima. Cada detalle ha sido cuidadosamente pensado para que su estancia sea realmente única e inolvidable. Disfrute de un entorno reservado sólo para clientes de The Level, donde el servicio personalizado es nuestra prioridad, realiza un check in privado en habitaciones superiores e ingresa a nuestro all day Lounge con desayuno buffet, tea time, open bar y snack bar.



RESERVA AHORA Y DESCUBRE
UN NUEVO SIGNIFICADO DE
HOSPITALIDAD CON THE LEVEL.

Av. Gral. Salaverry 2599, San Isidro

melia.lima@melia.com
[@hotelmelialima](https://www.hotelmelialima.com)

MELIÁ
LIMA



MARCO

tiene el control

MARCO ZUNINO HA LLEGADO A UN MOMENTO DE SU CARRERA DONDE PUEDE TOMAR LAS DECISIONES QUE MÁS CREA CONVENIENTE, COMO EN QUÉ PRODUCCIÓN ACTUAR, CON QUIEN TRABAJAR, POR QUIEN DEJARSE TOMAR FOTOS O A QUIEN DAR UNA ENTREVISTA, PORQUE SU TRABAJO HABLA POR SÍ SOLO, Y BROADWAY Y NETFLIX SON SOLO UNA PARTE DE SU DESARROLLO PROFESIONAL A LO LARGO DEL TIEMPO.

POR OMAR AMORÓS / FOTOS POR NICK GUTIÉRREZ

Marco es de aquellos que piensan demasiado las cosas, por eso lo ayudamos a hacer un balance de este 2024 en una entrevista que nos debíamos hacer tiempo, y que mejor motivo y pretexto que su regreso al teatro musical, como protagonista de ¡AY! ¿QUÉ SERÁ DE MÍ? (Un musical original con canciones de Hombres G), obra escrita y dirigida por Diego Lombardi y “HOMBRES A LA PLANCHA”, que está dirigido por él mismo y cuyo formato lleva cinco años de continuos sold outs en Colombia.

DE REGRESO AL TEATRO PERUANO

Para el actor ha sido un año de retos físicos que no esperaba y con descubrimientos profesionales muy interesantes y de caminos nuevos para aprender, después de la acumulación de tanto éxito en los últimos años; Perú: Nubeluz, Torbelino, mucho teatro, Al fondo hay sitio, Broadway: Cabaret, Chicago, México: Netflix, Control Z. “Me di cuenta que estaba en la búsqueda de qué era lo siguiente que quería hacer y no me interesaba hacerlas sino significaban algo para mí de una u otra manera, Y así llego al 2024 y ahora tengo que lidiar conmigo”.

Hace un buen tiempo que no hacía teatro en el Perú y recién se dio cuenta de eso recién cuando ya estuvo a punto de estrenar y se dijo: “...estoy un poco inseguro y nervioso por varias cosas. Por respeto al público, por estar nuevamente en un escenario acá en Perú, el no saber si la respuesta del público peruano iba a ser la misma de antes, que siempre la he tenido muy arriba siempre. Pero la respuesta del público ha vuelto a ser increíble, maravillosa”.

DESDE SIEMPRE DELANTE DE LOS REFLECTORES

Trabaja en pantallas desde los 14 años, ha hecho muchas cosas, muchos géneros y tipos de programas. Son muchas las generaciones que hemos disfrutado su trabajo y nuevas que te van conociendo, pero a pesar del éxito obtenido y del cariño del público

alcanzado, Marco siempre siente esa inseguridad de enfrentarse al público. Ahora, con más razón. Por estar cuatro años alejado del Perú, más de 5 que no trabajaba en el país y por estar acostumbrado a un público que era extremadamente generoso con él.

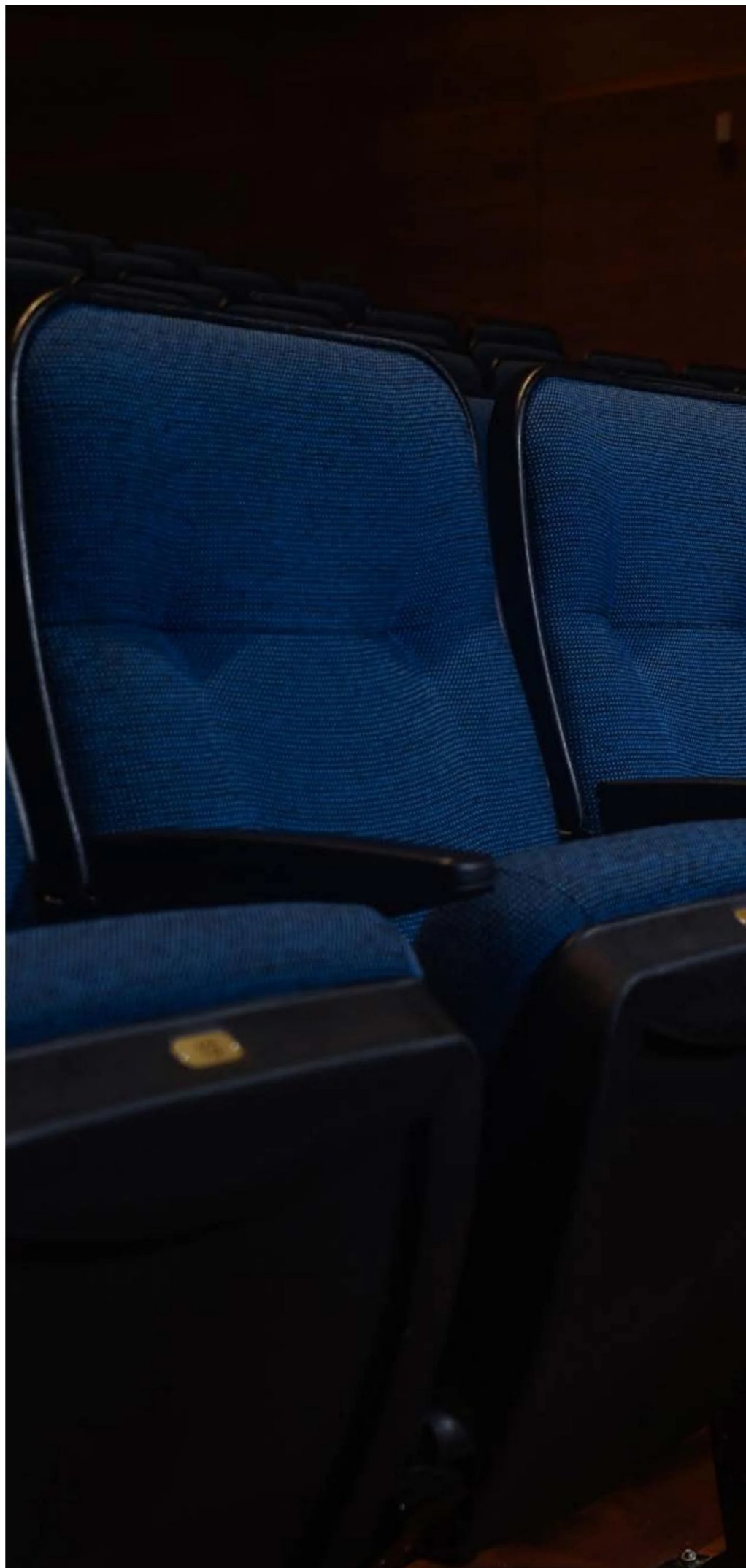
“A veces pienso que me van a piñar cuando esté en el escenario. Pero siempre me sorprende el cariño de la gente. Este año con las presentaciones de los reencontros de Nubeluz y Torbellino, con presentaciones con Rossana Fernández Maldonado y ahora con ¡AY! ¿QUÉ SERÁ DE MÍ? la respuesta del público hacia mí ha sido genial y lo agradezco mucho”.

¡AY! ¿QUÉ SERÁ DE MÍ?

En esta obra Marco fue Paco, un exitoso guionista de películas en Hollywood, que regresa a Lima por la muerte de su padre y se reúne con su grupo de amigos de toda la vida como una forma para recordarlo, empezando a cantar sus canciones favoritas de cuando eran jóvenes. Pero conforme avanza la noche, se van revelando verdades y descubriendo mentiras y esa inocente reunión terminará sacando a la luz secretos que cambiarán la vida de todos. La puesta contó aparte de Marco con Tati Alcántara (Marta), Miguel Alvarez (Lucas), Nicolás Galindo (Enzo), Emilia Drago (Bárbara), Daniela Camaio-ra (Fiorella), y Sebastian Stimman (Rafa), además de una banda en vivo que interpreta las canciones del reconocido grupo español: Los Hombres G.

“HOMBRES A LA PLANCHA”

Seis hombres, seis de los artistas más talentosos de nuestro país, seis voces y miles de emociones. Marco Zunino, Yaco Eskenazi, Juan Carlos Rey de Castro, Stéfano Meier, Thony Valencia y Gino Assereto estarán juntos por primera vez en una noche única y llena de canciones que harán cantar a viva voz y liberar muchas emociones. El formato musical de “Hombres a la plancha”, que está dirigido por el propio Marco, lleva cinco años de continuos sold outs en Colombia y se piensa repetir la misma fórmula en el Perú. Serán quince únicas funciones imperdibles, desde el





Marco Zunino ha llegado a un momento de su carrera donde puede tomar las decisiones que más crea conveniente.



“A veces pienso que me van a pifiar cuando esté en el escenario. Pero siempre me sorprende el cariño de la gente”.

miércoles 20 de noviembre al 14 de diciembre en el renovado Centro de Convenciones Maracaná de Jesús María.

PRODUCCIONES PERUANAS ICÓNICAS

Marco tuvo -y sigue teniendo- la buena fortuna de trabajar en producciones emblemáticas de la televisión peruana, y para muestra están: Nubeluz, Torbellino y Al fondo hay sitio. “Es trabajo, por la suerte tampoco viene gratis, pero también creo que es un tema de que los astros se alineen, empezando con Broadway, en mi vida pensé protagonizar una obra ahí, y lo hice dos veces; tampoco en Corea del Sur o en México. He chambeando mucho, pero seguramente hubo un factor de suerte por ahí”. Analizando con Marco sus respuestas llegamos a la conclusión, que efectivamente puedes estar en el lugar adecuado con las personas adecuadas, pero si no estás preparado no sirve para nada.

“SOY UNA PERSONA QUE ALGO DEBE TENER DE ESPECIAL”

“Soy una persona que algo debe tener porque tengo una familia increíble y amigos que son familia, y además siento que soy muy afortunado. Hubo una oportunidad que le dije a mi psicólogo: no sé qué tengo que hace que tenga tan buenos amigos porque ellos y yo coincidimos que tengo un fuerte genio, pero igual me quieren y yo los adoro”.

Ese “algo especial” también lo siente el público quien a lo largo de los años lo ha convertido en su “cosito” favorito de las pantallas. Y seguramente lo seguirá siendo y a eso a Marco le da el control para seguir con su carrera exitosa. //

PRODUCCIÓN Y FOTOGRAFÍA

Nick Gutiérrez Galdós

ASISTENTE Y DETRÁS DE CÁMARAS

Stephany Suey Sanchez Vargas

LOCACIÓN

Teatro NOS PUCP

VESTUARIO

Marco Zunino



10 AÑOS DEL Hay Festival Arequipa

EL HAY FESTIVAL AREQUIPA LLEGA A SU DÉCIMA EDICIÓN ESTE 2024 Y, ENTRE EL 7 Y EL 10 DE NOVIEMBRE, ADEMÁS DE UN DÍA DE ACTIVIDADES PREVIO (6 DE NOVIEMBRE) EN MOQUEGUA, CON MÁS DE 100 PARTICIPANTES PROCEDENTES DE 17 PAÍSES QUE LLENARÁN LAS CALLES DE LA CIUDAD BLANCA, EN DISTINTAS LOCACIONES DEL CENTRO HISTÓRICO, DE CONVERSACIONES URGENTES, HISTORIAS INOLVIDABLES, PENSAMIENTO CRÍTICO Y ENTRETENIMIENTO.

Este 2024 el Hay Festival Arequipa llega con 96 actividades entre charlas, proyecciones, conciertos y actividades con 102 participantes procedentes de 17 países. Entre otros estarán: Javier Moro (España), Irene Vallejo (España), Abdulrazak Gurnah (Premio Nobel de Literatura, Tanzania/Reino Unido), Pablo Vierci (Uruguay), Liliana Colanzi (Bolivia), Carlos Bardem (España), Clare Pollard (Reino Unido), Jean-Baptiste Del Amo (Francia), Carlos Umaña (Premio Nobel de la Paz, Costa Rica), Ekaitz Cancela (España), Renata Flores (Perú), Hamja Ahsan (Reino Unido), Charles Walker (Estados Unidos), Agustina Bazterrica (Argentina), Liliana Colanzi (Bolivia), Zarái Toledo (Perú) y Leontxo García (España)

Con actividades sobre literatura, ciencia y nuevas tecnologías, medioambiente, economía, geopolítica, cine o poesía, el programa en sus diferentes secciones (programa general, Hay Festival Comunitario para infancias y con actividades en el Penal de Socabaya, y Hay Joven en universidades) está atravesado por temáticas transversales de rabiosa actualidad como son las conversaciones sur a sur, la



**Hay
Festival
Arequipa**

emergencia climática en la Amazonía o la igualdad de género.

LOS DESTACADOS DE ESTE AÑO SON:

-Nobel: Carlos Umaña, Premio Nobel de la Paz en 2017, hablará de ambientalismo y de la necesidad de erradicar el armamento nuclear en el mundo, así como de su labor específica como científico y activista. Además, el Premio Nobel de Literatura en 2021, Abdulrazak Gurnah (Tanzania-Reino Unido), nos contará sobre condición humana entrelazando temas como el exilio, la migración, la identidad y los efectos del colonialismo y el destino de los refugiados entre culturas y continentes.

-Literatura: Este año contaremos con la presencia de prestigiosos autores/as internacionales. Desde España, Irene Vallejo, autora del influyente ensayo *El infinito* en un junco: la invención de los libros en el mundo antiguo, hablará sobre su pasión por los libros, las bibliotecas y la lectura en la educación. El escritor Javier Moro presentará su obra *Nos quieren muertos*, una narrativa sobre Leopoldo López, fundamental para entender la historia reciente de Venezuela. Además, la escritora y periodista española Gemma Ruiz Palà rendirá homenaje a las mujeres catalanas con su libro *Sobre nuestras madres*, mientras que la figura de la familia será explorada por la directora, guionista y escritora María Larrea (España), quien presentará *Los de Bilbao* nacidos donde quieren.

También contaremos con destacados escritores peruanos, como María José Caro, Giacomo Roncagliolo, Gabriela Wiener, Guillermo Niño de Guzmán, Susane Noltenius, Juan Manuel Robles, Dina Ananco Ahuananchi, Oswaldo Chanove, Rocío Silva Santisteban, Hugo Coya, Andrea Ortiz de Zeballos o Karina Pacheco.

-Ciencia y medioambiente: Conversaciones con Alessandro Maccarrone (España), autor de *El infinito placer de las matemáticas*, bestseller, con casi 20 mil ejemplares vendidos solo en español, para hablar de su amor por la divulgación

Carlos Umaña.

FOTO DANIEL MORDZINSKI.

Felipe Restrepo Pombo.

FOTO A. LORENZANA.

de las matemáticas como ciencia alcanzable para todos. Stefano Varese (Italia/Perú), nos contará sobre la región de la Amazonía, su riqueza natural y cultural y los retos que enfrenta en la actualidad. Mientras que Xabier Díaz de Cerio (España) presenta su libro *Abecedario Climático* Peruano citando a los “eco-heroes” líderes de la acción climática y comunitaria del Perú. Catherine Bréchnignac (Francia) nos acercará la ciencia para relacionarla con la política y la moral, cuestionando el sentido del término verdad.

-Tecnología: Se contará con la presencia de los autores Ekaitz Cancela Rodríguez (España), con su obra *Utopías digitales*, Hamja Ahsan (Reino Unido) autor de *Tímidos radicales* y Gonzalo Zegarra (Perú) con *La democracia del click y del TikTok*, que nos ofrecerán además sus perspectivas sobre cómo narrar historias, representar la realidad e imaginar otros mundos posibles.



Elisa Guerra.

FOTO DANIEL MORDZINSKI.

-Educación: Para profundizar por qué la educación es fundamental para la fortaleza de las democracias, se contará con la participación de la socióloga y experta en desarrollo social y educación Patricia Salas (Perú); la activista kuka-maritza Maritza Ramírez (Perú), Serge Barbet (Francia-Argentina), periodista especializado en educación y director del Centro de Educación en Medios e Información. Además, Elisa Guerra (México), educadora, autora e integrante de la Comisión Internacional de UNESCO para los Futuros de la Educación, abordará el papel de la inteligencia artificial en las escuelas.

-Periodismo: Nos acompañarán Diego Enrique Osorno (México) Jonathan Castro (Perú), Américo Zambrano Romero (Perú) o Julio Villanueva Chang (Perú), entre otros, para reflexionar sobre temas de política, investigación y actualidad a través del periodismo. //

COMO DISEÑAR UN BAR EN CASA



MARIO

Hoy en día buscamos maneras de convertir nuestros hogares en espacios multifuncionales que nos brinden confort, diversión con un toque de sofisticación. Ya sea desde un minibar a una gran barra, es el sueño de muchos aficionados a la mixología y entusiastas de los encuentros sociales porque es un espacio que invita a relajarse y compartir; es el punto focal para socializar. Si eres una persona que disfruta recibir en casa a tus amigos y familiares y desde hace tiempo tienes pendiente el tener un bar, en este artículo te comparto algunos tips al respecto:

Define un tema o estilo: Piensa qué te inspira o qué ambientes te hacen sentir más cómodo y alegre; por ejemplo, un bar de estilo clandestino podría caracterizarse por su atmósfera íntima y misteriosa, con detalles de diseño que incluyan paneles de madera oscura, una iluminación tenue y suave, mobiliario de época, y accesorios art déco. Para un toque realmente personalizado, considera elementos que cuenten una historia o reflejen tus intereses personales, como viajes, hobbies o la cultura de tu bebida favorita.



Ubicación estratégica: No solo se trata de encontrar el espacio adecuado en términos de tamaño y configuración, sino también de considerar cómo se integrará con el resto de tu hogar y estilo de vida. Un bar en un espacio independiente, por ejemplo, resultará ideal para crear un ambiente de "escape" sin salir de casa. Aquí, podrías tener la libertad de diseñar un espacio completamente inmersivo, con control total sobre la iluminación, el sonido y la decoración, sin preocuparte por cómo afectará al resto de la vivienda.

Mobiliario específico: Una selección adecuada asegura que el espacio sea práctico y cómodo para ti y tus invitados. Una barra personalizada puede servir como el centro de tu espacio, diseñada específicamente para adaptarse a tus necesidades de almacenamiento, preparación de bebidas y entretenimiento. Esto podría incluir características especiales como un enfriador de vinos integrado, espacios específicos para almacenar diferentes tipos de cristalería, o incluso estaciones de carga para dispositivos electrónicos. Los asientos también juegan un papel crucial; elegir bancos de bar que no solo coincidan con

tu estilo sino que también ofrezcan comodidad durante períodos prolongados animará a tus invitados a quedarse más tiempo en tu espacio.

Adecuada iluminación: Una combinación cuidadosa de iluminación puede transformar completamente el espacio, haciendo que sea acogedor y funcional al mismo tiempo. La iluminación ambiental establecerá el tono general del espacio, mientras que la iluminación de tarea se enfocará en áreas específicas, como la barra o las estaciones de trabajo. Por su parte, la iluminación decorativa, como las lámparas de diseño o las tiras led, añaden un toque de estilo y puede ser un punto focal en sí mismo. Considera la posibilidad de utilizar tecnología de iluminación inteligente para permitir ajustes fáciles del ambiente según la ocasión.

POR MARIO RAMOS
DISEÑADOR DE
INTERIORES

MÁXIMA PROTECCIÓN CONTRA EL CALOR Y LOS GOLPES



POLARIZADOS
LÁMINAS DE SEGURIDAD
PARABRISAS
AIRE ACONDICIONADO
ACCESORIOS

¡Feliz día a todas las madres del Perú!

SORTEO DE MAYO

POLARIZADO 70%

Lateral y posterior + lámina de seguridad
de 8 micras



¿Cómo participar?

- Seguir la cuenta de Instagram de Revista Cocktail (@revistacocktailpe)
- Sigue la cuenta de Instagram de @promaxfilmperu
- Dale like a esta publicación y etiqueta a 3 amigos en los comentarios. (Cada etiqueta adicional es una oportunidad más de ganar).
- Comparte esta publicación en tus historias y etiquétanos (@revistacocktailpe y @promaxfilmperu)

Sorteo : 30 de mayo 2024

Instalador autorizado en todo el Perú, de las mejores marcas

3M | Automotive Window Film



946 090 844 - 933 144 926

Calle Los Negocios 345, Surquillo

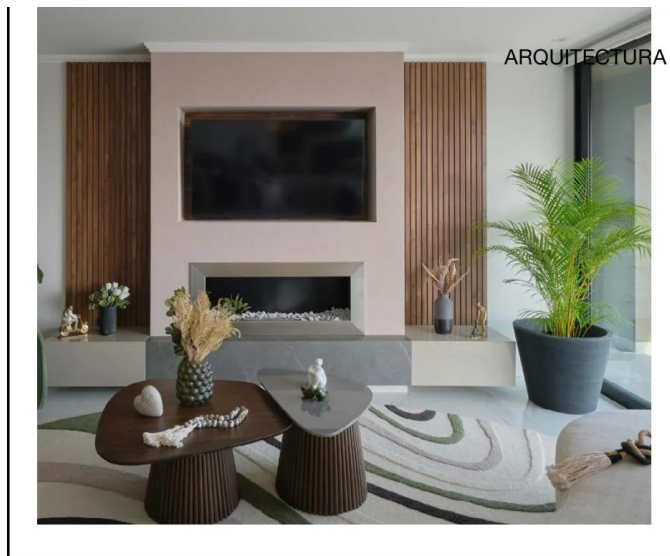
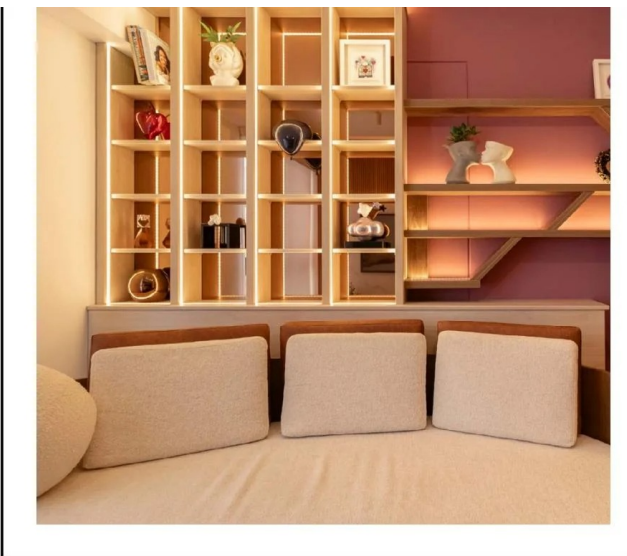
www.promaxfilmperu.com





¿CÓMO REDEDECORAR **Tu hogar?**

NO ES NECESARIO
CONTAR CON
UN AMPLIO
PRESUPUESTO
PARA DARLE UNA
NUEVA APARIENCIA
A LOS ESPACIOS
DE TU HOGAR.
MUCHAS VECES
PEQUEÑOS CAMBIOS
LOGRAN GRANDES
RESULTADOS.



La remodelación del hogar va más allá de la apariencia estética. Es una oportunidad para mejorar la calidad de vida, estimular la creatividad, mejorar el estado de ánimo, optimizar de forma funcional los espacios y plasmar en ellos nuestra personalidad. A pesar de lo que muchos creen, redecorar el hogar no tiene por qué ser una tarea costosa. Con un poco de creatividad y planificación, es posible transformar estos ambientes sin necesidad de realizar grandes inversiones.

Margarita Bracamonte, miembro del comité consultivo de EXPODECO 2024, brinda algunas ideas para darle un nuevo aire al hogar, manteniendo el presupuesto bajo control:

1. REORGANIZA EL MOBILIARIO

Una de las formas más sencillas y económicas de cambiar la apariencia de una habitación es reorganizando el mobiliario. Experimenta con nuevas disposiciones de los muebles para crear diferentes flujos de espacio. Mover el sofá, la cama o la mesa del comedor puede dar la sensación de un espacio completamente renovado.

2. AÑADE COLOR CON PINTURA

La pintura es una de las herramientas más poderosas en la decoración. Pintar una sola pared de acento o darle una nueva capa de color a una habitación puede cambiar totalmente su aspecto. Si no se desea pintar toda la casa, se puede considerar pintar solo las molduras, puertas o incluso muebles antiguos para darles una segunda vida.

3. DALE UN NUEVO AIRE A TU HOGAR CON PAPEL TAPIZ

Esta será una alternativa práctica y refrescante para hogares ya amoblados donde el tiempo y la comodidad son determinantes. El papel tapiz se puede aplicar de forma fácil y rápida, además de ofrecer gran variedad de colores, patrones y texturas que, incluso, pueden imitar la apariencia de materiales como losas de piedra o madera. La mejor parte es que resulta bastante económico.

4. RENUEVA CON TEXTILES

Los textiles, como cortinas, cojines, mantas y alfombras, son elementos que pueden transformar un espacio sin gastar mucho. Cambiar las fundas de los cojines

o añadir una manta con un diseño llamativo en el sofá puede dar un toque fresco y acogedor a tu sala de estar. Opta por textiles en tonos que complementen tu paleta de colores actual o que añadan un toque vibrante a tu hogar.

5. APROVECHA LA ILUMINACIÓN

Una buena iluminación puede hacer maravillas en la decoración. Cambiar las lámparas, o incluso solo las bombillas, puede crear diferentes ambientes en una habitación. Opta por luces cálidas para un ambiente acogedor o luces frías para un espacio más moderno. Además, puedes añadir lámparas de pie o de mesa en lugares estratégicos para destacar ciertos rincones.

6. AÑADE PLANTAS A LA DECORACIÓN

Las plantas y flores son una forma económica de añadir vida y frescura a tu hogar. Colocar algunas plantas en macetas decorativas, o crear un jardín vertical en una pared, no solo mejora la estética de tus espacios, sino que también purifica el aire. Si no tienes tiempo para cuidar plantas naturales, las opciones artificiales de alta calidad también pueden lograr un efecto similar. //



La remodelación del hogar va más allá de la apariencia estética.



LA MODA no es estática

13 AÑOS Y 26 TEMPORADAS DESPUÉS, LA RELACIÓN CREATIVA ENTRE LA FIRMA ESPAÑOLA DESIGUAL Y EL DISEÑADOR FRANCÉS CHRISTIAN LACROIX SE FORTALECE Y DA VIDA A “ON THE MOVE”, UNA PROPUESTA QUE PRETENDE SER UN AMABLE RECORDATORIO DE QUE LA MODA NO ES ESTÁTICA.

Disruptivo, revolucionario y transgresor son adjetivos que caracterizan a la perfección el estilo del diseñador francés Mounssieur Christian Lacroix. Su estética se ha convertido en una marca personal respetada por muchos, que ha encontrado afinidad con la esencia única de Desigual, embarcándose juntos en un viaje creativo que ya lleva más de 13 años y 26 temporadas, pero que encuentra la forma de sorprender en cada una de ellas.

La temporada primavera - verano 2024 no es la excepción. La exitosa dupla deja en evidencia todo su talento en “On the Move”, una entrega especial que forma parte de la colección “The Glow Up Issue” y que representa un homenaje a la voluntad de transformar, estar en constante evolución y buscar una salida al estancamiento, enfocándose en el presente.

DESCUBRIENDO “ON THE MOVE”

La moda es movimiento, transgresión, celebración y evolución. Esta fue la premi-

sa de M. Christian Lacroix y Desigual para diseñar una cápsula de costura técnico-lor, en donde prima la audacia y la actitud. “On the Move” es una oda al espíritu transformador que habita en la moda y en cada uno de nosotros, un impulso que traspasa fronteras. Esta propuesta representa un alegato a la libertad creativa más exquisita, en una celebración de la moda como arte en constante evolución.

Fluidez, patrones combinados, tejidos ligeros y juguetones estampados caracterizan a esta cápsula, que pretende ser un amable recordatorio de que la moda no es estática y que la evolución es más divertida cuando se tiñe de colores vibrantes y estampados fuera de línea. Arte y moda se fusionan en esta propuesta de inspiración cubista, que nos sumerge en un viaje visual por paisajes abstractos y evocadores prints en movimiento. El collage digital, las yuxtaposiciones fractales, los juegos de escalas macro – micro y los zooms imposibles convierten en únicas cada una de las piezas de la colección.

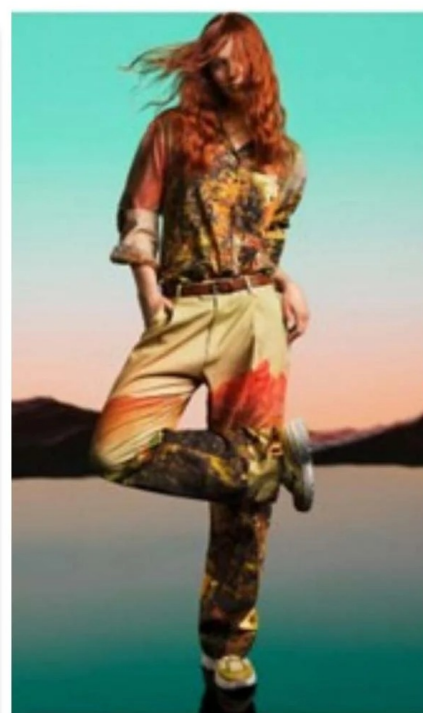
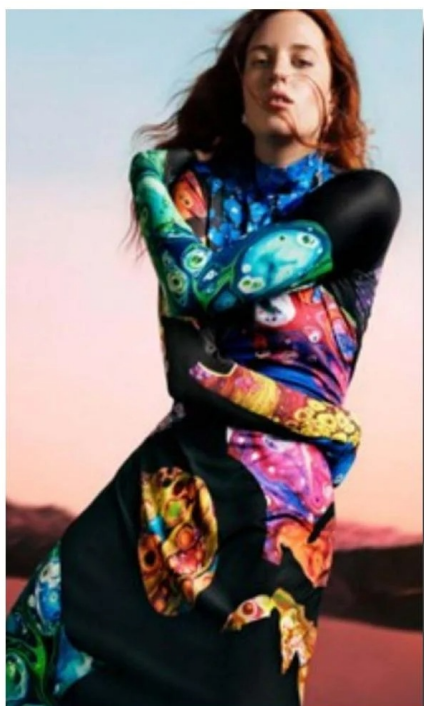
Cada prenda es una obra maestra en movimiento. Los juegos de alto contraste y las maxi orquídeas se convierten en protagonistas en chaquetas, sudaderas, jerséis y pantalones de la colección, elevando así prendas de esencia urbana como la bomber jacket o los pantalones cargo y llevando la comodidad a lo chic y elegante.

M. Christian Lacroix y Desigual no solo redefinen la moda; también invitan a cada mujer a expresar su singularidad a través de piezas que trascienden tendencias y épocas. La fusión de estilos, la atención al detalle y la audacia de esta dupla prometen hacer de esta cápsula una adición imprescindible para los armarios de quienes valoran la originalidad y el carácter.

APASIONADO DEL COLLAGE DIGITAL

“Mi objetivo con estos diseños es crear un mundo que sea especial y diferente. Un lugar al que evadirnos constantemente en un viaje imaginario a través del tiempo y del espacio. Si existe el Cielo, lo imagino como una máquina que permitiera trascender esos límites”, afirma Monsieur Christian Lacroix.

Apasionado del collage digital, el diseñador se confiesa adicto a la creación de prints con esta técnica. “Cuando cae en mis manos un diseño –dice–, me encanta distorsionarlo hasta convertirlo en algo



abstracto y repleto de detalles, algo de lo que podemos percibir cada átomo, como si hiciéramos zoom sobre un mineral o sobre las alas de una mariposa, como si entrásemos en el píxel más diminuto y se convirtiera en sí mismo en otro universo”. “Me fascina todo lo digital: si hoy tuviera 20 años, me dedicaría a crear videojuegos”, sentencia.

Monsieur Christian Lacroix explica que “Crear estos motivos es una labor muy de niño, porque son literalmente instantáneas antiguas en blanco y negro que he repintado con colores sulfurosos”.

En los prints, se mezclan paisajes, tapices y hasta animales fantásticos.

“Quiero situarnos en un punto entre lo extraordinario y lo convencional, –dice el couturier sobre estos diseños– entre lo fantástico y lo real; en una parte del mundo que limite con dos universos en contraste. Quiero llevarnos a un lugar del que yo esté enamorado, para que luego viajen a él las personas que usen estas prendas. De ahí nace algo que comparto con Desigual: esa voluntad de ir más allá en términos de color, de estampados y de diseño”, puntualiza el famoso diseñador. //

EL EDUCADOR Del color

ALEXANDER SANTOS ES UN NOMBRE QUE RESUENA CON FUERZA EN EL MUNDO DE LA COLORACIÓN Y EL CUIDADO CAPILAR. CON MÁS DE 20 AÑOS DE EXPERIENCIA Y 13 AÑOS TRABAJANDO DE LA MANO CON LA RECONOCIDA MARCA HENKEL, SANTOS HA LOGRADO DESTACAR COMO UN EDUCADOR DEDICADO NO SOLO A LA ENSEÑANZA DE TÉCNICAS AVANZADAS, SINO TAMBIÉN A LA PROMOCIÓN DEL CUIDADO CONSCIENTE DEL CABELLO.

POR AYLIN CASTILLO

En la temporada de primavera, el cambio de clima suele ser una oportunidad perfecta para renovar el look y darle un giro a la coloración del cabello. Santos destaca que las tendencias actuales se enfocan en tonos más naturales, como los colores moca, que no requieren de una decoloración extrema. Esto no solo favorece la apariencia, sino que protege la fibra capilar al evitar procedimientos agresivos.

“Ahora la tendencia es no llevar el cabello a decoloraciones en niveles tan altos como antes. Nos movemos en alturas de color entre el 7 y el 8, lo cual es más saludable para el cabello”, menciona el experto. Este enfoque hacia un color más moderado refleja una creciente conciencia entre los consumidores, quienes no solo buscan un look atractivo, sino también preservar la salud capilar a largo plazo.

EL PAPEL DE LA ALIMENTACIÓN EN EL CUIDADO DEL CABELLO

El cuidado del cabello no es solo una cuestión de productos externos, sino también de hábitos internos. Santos recalca que una alimentación adecuada es clave para mantener un cabello saludable. “Más que un producto o una vitamina, es



Para el experto Alexander Santos, uno de los pilares del cuidado capilar es realizar un diagnóstico adecuado.



Para Santos, la clave está en educar no solo a los estilistas, sino también a los cliente.



importante alimentarse bien, tener buenos hábitos, beber suficiente agua y hacer ejercicio. Esto, junto con el uso de productos de calidad, es lo que realmente marcará la diferencia”, afirma.

Aquí, Henkel juega un papel fundamental con sus tecnologías innovadoras aplicadas en productos como champús, acondicionadores y tratamientos. Estas soluciones no solo limpian el cabello, sino que lo nutren y protegen, ayudando a que la fibra capilar se mantenga en óptimas condiciones.

USO DE PRODUCTOS ADECUADOS

Para Santos, uno de los pilares del cuidado capilar es realizar un diagnóstico adecuado antes de aplicar cualquier tratamiento o producto. Un error común es utilizar productos que no están diseñados para las necesidades específicas de cada tipo de cabello. “Puedes tener una marca excelente, pero si no es el producto adecuado para tu cabello, no sirve de nada”, asegura. Por ello, es crucial que los consumidores consulten con profesionales y sigan un ritual de cuidado que incluya champú, acondicionador, mascarilla y tratamientos portables. Además, Santos destaca la importancia de usar productos libres de amoníaco en procesos de coloración. “El amoníaco puede ser muy agresivo para el cabello, dañando la estructura capilar y dejándolo debilitado”, explica. Optar por tintes sin amoníaco, como los que ofrece Henkel, garantiza un proceso menos agresivo y ayuda a mantener la salud del cabello mientras se logra el color deseado.

EL DESAFÍO DE ENSEÑAR A CUIDAR EL CABELLO

Uno de los mayores desafíos que ha enfrentado Santos en su carrera como educador es la resistencia de muchos estilistas a adoptar nuevas técnicas que prioricen la salud capilar. “Cuando llegan nuevas tendencias, muchos quieren aplicarlas sin pensar en las consecuencias para la fibra capilar”, explica. En sus capacitaciones, Santos se enfoca en enseñar cómo adaptar estas tendencias de manera responsable y cuidadosa, evitando daños a largo plazo en el cabello de los clientes.

Esto es especialmente importante cuando hablamos de procesos como la decoloración o el alisado, que, si no se realizan correctamente, pueden causar graves daños. Para Santos, la clave está en educar no solo a los estilistas, sino también a los clientes, para que entiendan la importancia de los cuidados post-tratamiento y el uso de productos de calidad, como los de Henkel, que están formulados para reparar y proteger la fibra capilar. //



LOS COLCHONES **revolucionan el descanso**

LA MARCA PERUANA DE COLCHONES, CALM CUENTA CON UNA TECNOLOGÍA AVANZADA QUE ASEGURA A LOS USUARIOS NOCHES DE DESCANSO PROFUNDO; Y ESTÁN FABRICADOS BAJO UN ENFOQUE SOSTENIBLE QUE BUSCA REDUCIR SU IMPACTO AMBIENTAL.

Calm es una marca peruana que nació con el propósito de “revolucionar el descanso en el Perú” a través de sus colchones, fabricados con una tecnología avanzada que convierte el momento de dormir en una experiencia de bienestar y confort.

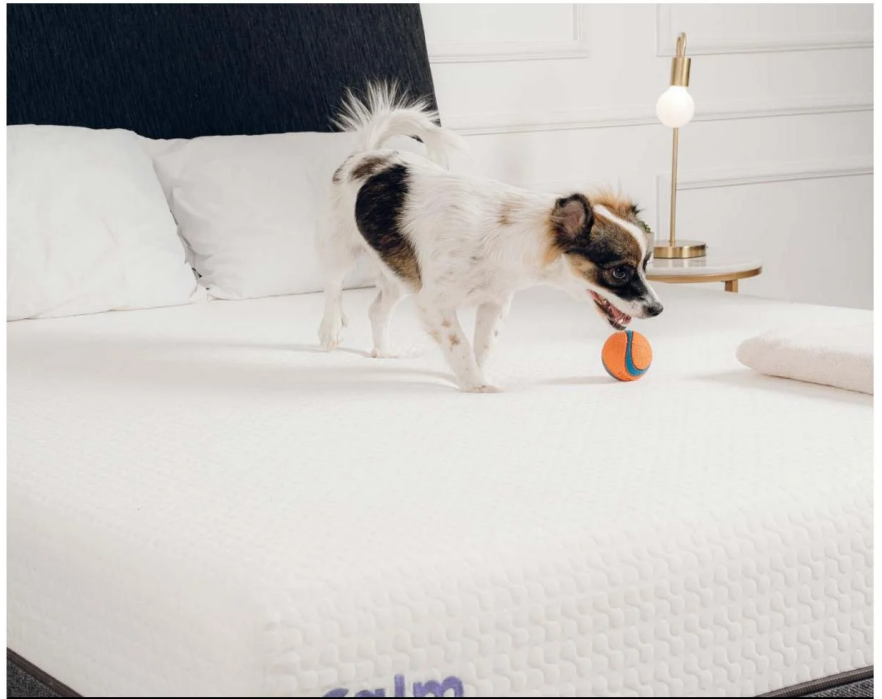
Esta marca que irrumpió en el mercado peruano este año, ha desarrollado un colchón diseñado con tecnología viscoelástica, que le permite adaptarse al cuerpo de sus usuarios, distribuyendo el peso de una manera uniforme y eliminando los puntos de presión, garantizando noches de descanso profundo y reparador.

ENFOQUE SOSTENIBLE

Asimismo, Calm incorpora un innovador enfoque sostenible que busca reducir su impacto medioambiental, así como brindar mayor practicidad a sus clientes. El colchón llega comprimido en una caja compacta, lo que no solo facilita su transporte e instalación, sino que también reduce las emisiones de CO2 hasta en un 75% en comparación con los colchones convencionales.

“Creemos firmemente que un buen descanso es la clave para un mundo más feliz y en paz. En un mercado lleno de opciones poco diferenciadas y procesos de compra complicados, CALM llega para transformar la experiencia de descanso en el Perú. Su propuesta no es solo ofrecer un colchón, sino brindar una solución integral de descanso de primera calidad, respaldada por tecnología de punta”, explicó su CEO, Fiorella Ferraro.

El colchón de Calm cuenta con una capa superior de espuma viscoelástica que alivia los puntos de presión, permitiendo un descanso continuo y sin interrupciones. Además, la funda exterior del colchón es removible y lavable, asegurando un ambiente de descanso limpio y saludable. Los materiales hipoalergénicos hacen que sea perfecto para personas con sensibilidades o alergias. Y finalmente, está fabricado con materiales de muy alta calidad, asegurando su durabilidad en el tiempo. //



Calm son fabricados con una tecnología avanzada que convierte el momento de dormir en una experiencia de bienestar y confort.

Más sobre Calm: Compromiso con el Cliente

60 NOCHES DE PRUEBA:

CALM confía tanto en la calidad de su colchón que ofrece a sus clientes 60 noches para probarlo en la comodidad de su hogar. Si no estás completamente satisfecho, te devuelven el dinero, sin preguntas.

10 AÑOS DE GARANTÍA:

El compromiso de CALM con la calidad se refleja en su garantía de 10 años, asegurando que tu inversión sea a largo plazo.

ENTREGA RÁPIDA:

En CALM, tienen la convicción que cuando decides mejorar tu descanso, no quieres esperar. Por eso, te ofrecen entregas rápidas en Lima entre 24 y 48 horas, para que puedas empezar a disfrutar de tu nuevo colchón lo antes posible.

Características Técnicas del Colchón CALM Original:

- Capa Viscoelástica: Espuma de 4 cm que se adapta al cuerpo y reduce los puntos de presión.
- Núcleo de Soporte: Espuma HR (23 cm) que asegura la alineación de la columna y un descanso profundo.
- Funda Lavable y Reemplazable: Higiénica y práctica, fácil de mantener.
- Firmeza: Soporte medio/alto para evitar dolores y asegurar una postura saludable durante la noche.

DIMENSIONES DISPONIBLES:

- 1.5 Plazas: 1.05 metros x 1.90 metros x 27 cm de altura.
- 2 Plazas: 1.40 metros x 1.90 metros x 27 cm de altura.
- Queen: 1.60 metros x 2.00 metros x 27 cm de altura.
- King: 2.00 metros x 2.00 metros x 27 cm de altura.

CONÉCTATE CON CALM:

Para más información sobre CALM y sus productos, visita sus canales oficiales:

Web: holacalm.com (que ofrece una interfaz amigable e intuitiva para facilitar el momento de compra)

Instagram: [instagram.com/holacalm](https://www.instagram.com/holacalm)

TikTok: [tiktok.com/@hola.calm](https://www.tiktok.com/@hola.calm)

RESPECTO + TEMOR = COMPLEJO



IVLEV

Cómo es posible que Paraguay le pueda ganar tres veces y Chile dos a Brasil en la eliminatoria mundialista de local desde el comienzo del siglo y Perú ninguna. Sin embargo, los incaicos derrotamos a los mapochinos y guaraníes habitualmente en Lima. En el fútbol además de intervenir la técnica y la táctica también participa lo mental. Un tema subjetivo.

Desde niño me di cuenta que el jugador peruano se atemoriza cuando le toca jugar ante los brasileños. Sea a nivel de club o selección. No puedo denominarlo respeto, más bien creo que es un complejo por admirar en exceso el juego de los garotos a nivel mundial. Algo que también sucede con los españoles, que si son una verdadera potencia.

Cuando escuché por primera vez al querido Ramón Mifflin decir que fue corriendo a cambiarle la camiseta a Pelé, tras terminar el partido en el mundial de 1970, me quedé pasmado. El ex volante de la selección, siempre lo contó como la obtención de un trofeo o una hazaña. Quizás para Mifflin, pero según el contexto, era imposible para cualquier hombre de carácter.



Perú acababa de perder 4-2 ante Brasil. Quedaba eliminado del mundial en cuartos de final. Lo normal sería que cualquier jugador (deportista) esté disgustado, afligido o desconsolado, tras quedar fuera de competencia. Lo último sería pensar en cambiarle la camiseta a nuestro verdugo y mucho menos celebrarlo.

En 1995 pasó algo similar en la Copa América de Bolivia. Brasil nos aplastó 7-0 en semifinales. Al término del partido, Waldir Sáenz, César Rosales y Miguel Reboña persiguieron a Ronaldo y compañía para pedir camisetas y tomarse fotos. Una vergüenza más grande que la

goleada. Un tema que debía ser hasta sancionado.

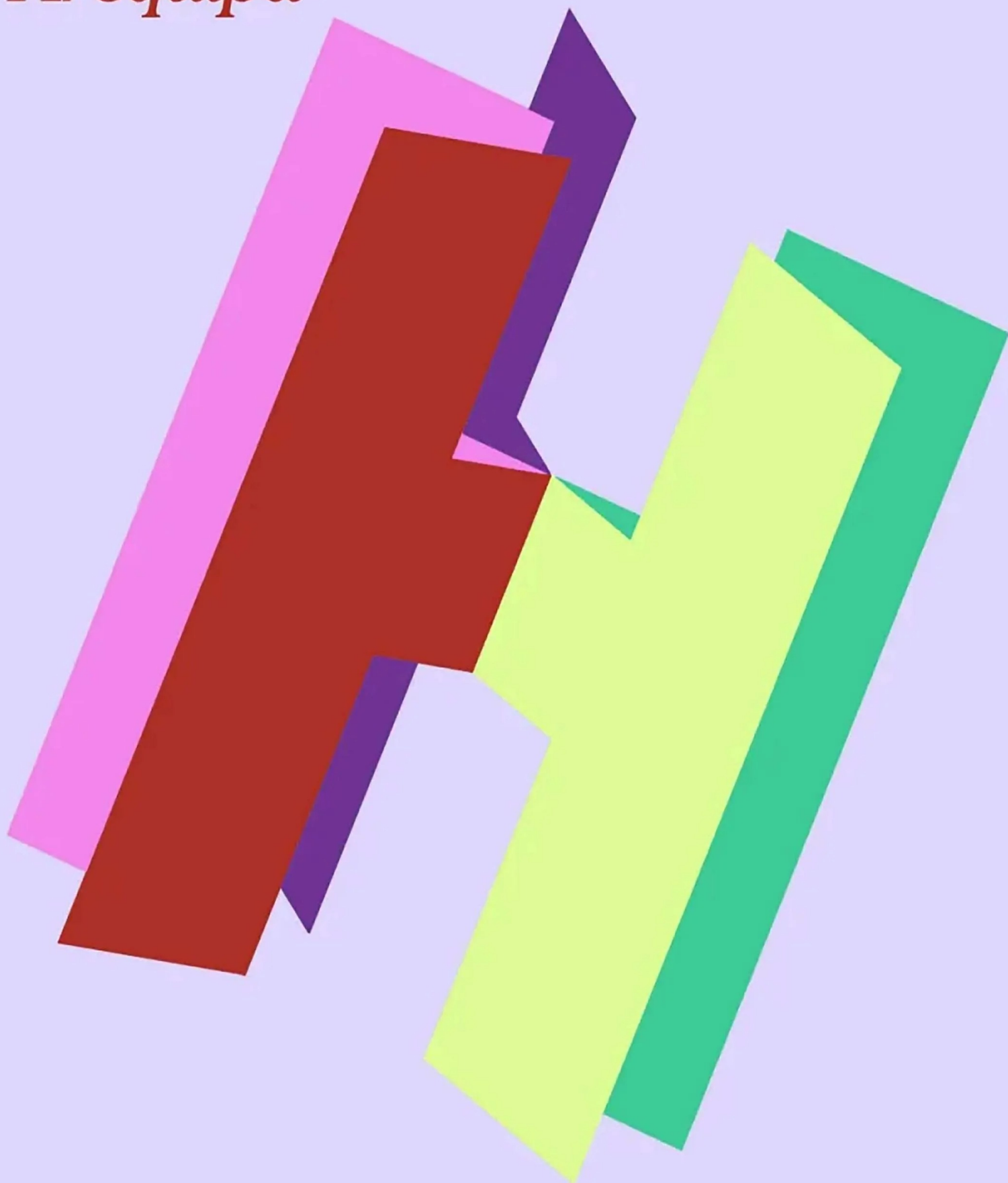
A nivel de clubes, en toda la historia, Universitario es el equipo peruano que más veces venció a clubes brasileños. Tres en Copa Libertadores y una en Copa Conmebol. Una cifra no para alardear, pero superior al resto. Sin embargo, cuando se habla de eliminación a equipos brasileños, sumandos todos los nacionales, solo una vez se pudo lograr.

Ante Ecuador, Colombia e incluso Uruguay (a la que eliminamos de un mundial), los jugadores peruanos no se acomplejan y por eso, pese a hoy ser menos que aquellas selecciones podemos tener algunos buenos resultados. Pero ante Brasil, más que miedo, nos llena el complejo. Para cambiar esto, se debe de trabajar con los niños para que su admiración por los brasileños se convierta en competencia. Igual que hizo México.

POR IVLEV MOSCOSO
COMENTARISTA DE
RPP Y CATEDRÁTICO.
EDITOR DE DEPORTES
EN VARIOS DIARIOS.
COMENTARISTA
EN PROGRAMAS
NACIONALES E
INTERNACIONALES.
DIRECTOR DEPORTIVO
DE CPN RADIO Y
EDITOR DE LA REVISTA
DON BALÓN PERÚ.

**Hay
Festival**
Arequipa

**7—10 de
noviembre**



FERNANDO Y SUS reflexiones

FERNANDO LUQUE ES UNO DE NUESTROS JÓVENES ACTORES MÁS TALENTOSOS Y TRABAJADORES DE NUESTRO MEDIO. Y TAMBIÉN UNO DE LOS MÁS REFLEXIVOS. ACOSTUMBRADOS A VERLO –SOBRE TODO– EN EL TEATRO, DE ALGÚN PERSONAJE DE LA LITERATURA CLÁSICA. FERNANDO VIVIÓ ESTE 2024 A RITMO DE SHAKESPEARE, A QUIEN ANALIZAMOS DESDE SU MUY PARTICULAR PUNTO DE VISTA.

POR OMAR AMORÓS

Fernando Luque se siente hoy en día más realista que antes, aunque su juventud lo delate (solo tiene 30 años) y parece que lo conocemos de toda la vida, –supongo que es por las veces que he podido conversar con él y claro, de verlo constantemente en escena–. Ese realismo hace que su visión y la forma de hacer un personaje por segunda vez como pasó con Hamlet cambien.

El Hamlet que dio vida el Fernando de 30 años (hace algunas semanas atrás), a diferencia del que hizo a los 24 es más melancólico, prudente y pausado (un tanto como él); ya no fue tan fogoso, ni iracundo como el juvenil. Fue más bien raro también (en sus propias palabras) y con más incertidumbre sobre lo que tenía que hacer. En conclusión, hubo más duda, que es lo que Shakespeare presenta en esta historia universal. Ahora bien, un texto del poeta inglés nos deja siempre un abanico de posibilidades y Fernando lo sabe como estudioso y actor del universo shakesperiano

LA INFLUENCIA DE ÉXODO

Jean Pierre Gamarra trajo a Lima su forma de hacer teatro, su compañía Éxodo, con su teatro clásico, que no se solía hacer mucho aquí y a Fernando formar parte de ella le ha venido como anillo al dedo por su predilección en representar a grandes personajes. “Siento que Jean Pierre se apropia por completo de los textos, pero los respeta en el sentido en que se dicen los textos, pero se hacen operaciones tan radicales que hay una restructuración del drama y siento que lo ha hecho en todas sus obras, pero sobre todo en Salomé y en Hamlet”, nos explica Fernando.

Para Fernando es innegable que esta forma de presentar los clásicos hace que el público tenga más curiosidad de ir a verlos. “Yo nunca antes he estado en una productora que haya llenado la temporada de 7 obras seguidas y de teatro clásico, que a veces puede parecer lejano para el público. Indiscutiblemente es un triunfo para Éxodo y en buena hora para el teatro peruano”, resalta el actor.





SU PROPIO MUNDO SHAKESPERIANO

El bardo universal siempre ha formado parte de la formación actoral de Fernando. Este 2024 no ha sido la excepción “El Goce Shakesperiano”, un festival de fragmentos de escena de diversas obras con música electrónica, “Noche de Reyes”, dirigida por él y “Hamlet” la que protagonizo. Ahora espera buscar el texto correcto para dirigirlo o actuarlo ya sea por su parte o con Éxodo, porque inevitablemente será imposible desligarse de sus formas de hacer teatro.

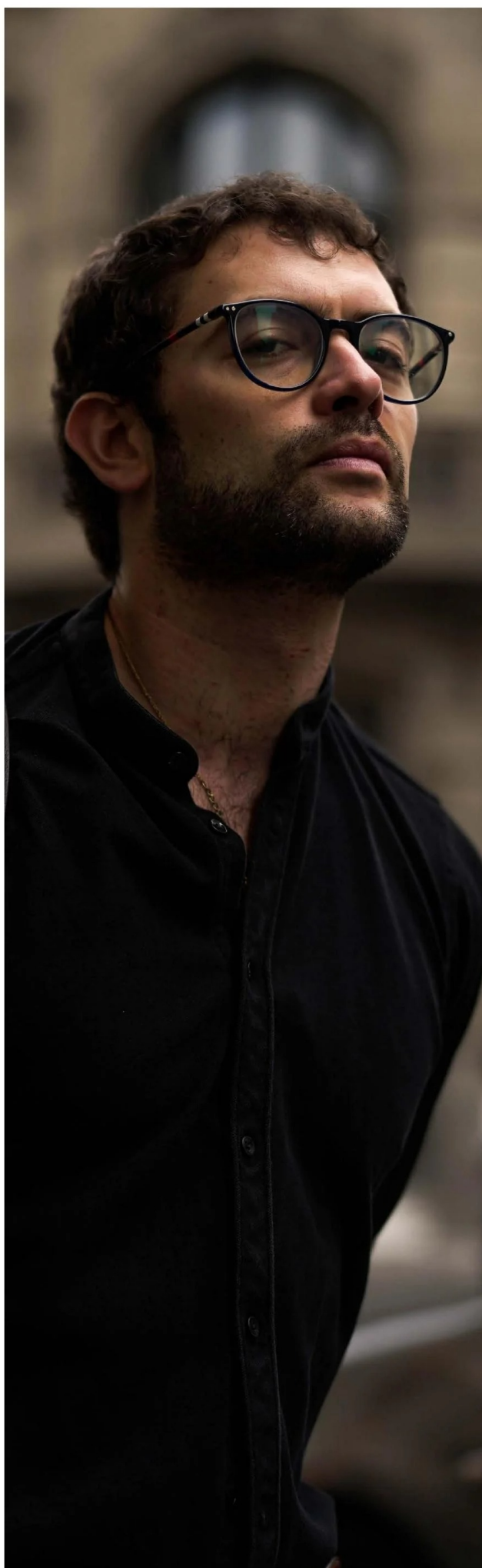
“Son 7 montajes que he hecho con Jean Pierre y he aprendido lo que se puede y no hacer ya sea a nivel estético, de imágenes o de representación. Eso es lo importante. Esa libertad que se obtiene al dejar el respeto irrestricto al drama y a la tragedia shakesperiano, donde muchas veces nos damos el lujo de dejar la lógica.

“...cuando vuelvo a leerlo (a Shakespeare) por alguna razón es descubro nuevas cosas porque realmente es inagotable. Pasa el tiempo, tu cambias y tu relación con la obras que algunas vez ya leíste también cambia”.

ARQUETIPOS DE ACTUACIÓN

El actuar de diversos personajes clásicos y shakesperianos han ayudado a Fernando a encontrar su propio estilo de actuación, incluso lo han ayudado a desenvolverse para tipo de papeles en teatro, cine y en televisión. “Shakespeare realmente te abre la mente y el espíritu porque cuando te enfrentas a cualquiera de sus personajes o a alguno que tenga un rasgo complejo como ellos, te obligas a que cuando estés actuándolo, a confrontarte de emociones que realmente no esperabas, y te sobrepasan”.

“Por ejemplo, momentos en los que sientes deseos de venganza o amor, son instantes cuando las emociones humanas llegan a su máxima expresión porque son emociones que difícilmente la vida cotidiana te va a ofrecer. Entonces cuando tienes que dar vida a esos textos descubres partes de tu propia alma que





no conocías y que cuando te toca representar personajes más sencillos le puedes dar a ellos una suerte de profundidad porque ya conoces una parte de ti gracias a Shakespeare”.

Personajes clásicos como Vincet Van Gogh, Jean Arthur Rimbaud, Alexei Karamazov, Alcestes (El misántropo), Tartufo, Hamlet, entre otros han pasado por el cuerpo y el alma de Fernando Luque. Él dice que no los buscó, ellos llegaron a él, pero que siempre ha querido hacer de Romeo y no se le ha dado la oportunidad y aunque ya no cree que está en la edad de representarlo en la vida como en el teatro todo puede pasar.

“Me gustaría ser Antonio (de Antonio y Cleopatra), más adelante también me gustaría y mucho hacer al rey Lear. Edipo también, Pirro de Andrómaca y Orestes tienen cosas muy bacanas. No he hecho tragedia griega todavía, me gustaría hacerla”.

MÁS ALLÁ DE SHAKESPEARE

Fernando en su faceta de profesor sigue adelante con TAFTEL, taller profesional de actuación en su propio centro cultural La Vaca Multicolor. El programa, de 2 años, consta de 4 módulos con evaluaciones finales realizadas por un jurado de artistas peruanos. Además de actuación, incluye disciplinas complementarias como Actuación para la Cámara, Clown, Impro, Danza Teatro, Historia del Teatro y Técnica Alexander, junto con laboratorios especializados en Grotowsky, Brecht, Barba y Viewpoints, y está dirigido a personas de 18 años en adelante con o sin experiencia.

Para el 2025 le dará con todo a su banda Clavel, de rock progresivo para que no solo sea una experiencia musical, sino también teatral. Fernando canta y ya están grabando el disco. También piensa en reponer “El Goce” y “Natasha” producciones de La Vaca Multicolor. Y sumando al libro que ya publicó sobre teatro uno más sobre reflexiones, pensamientos sobre el arte del teatro. Así que tendremos a Fernando siempre vigente siempre Shakesperiano. //

EL IMPACTO VISUAL De Harry Chávez

EL ARTISTA PERUANO HARRY CHÁVEZ PRESENTA “TODOS LOS TIEMPOS”, UNA ANTOLOGÍA EN LA QUE EXPLORA LA CULTURA ANDINO-AMAZÓNICA, EL CHAMANISMO Y EL ARTE POPULAR. LA MUESTRA VA HASTA EL 15 DE DICIEMBRE EN LA GALERÍA JOHN HARRIMAN DE MIRAFLORES.

BRITÁNICO Cultural presenta “Todos los tiempos”, la primera exposición antológica del artista Harry Chávez, en la galería John Harriman de Miraflores. La muestra reúne obras producidas desde el año 2002 hasta la fecha. En su arte, explora temas como la cultura popular, el chamanismo y el arte prehispánico, usando la técnica del collage y el mosaico con cuentas.

La galería exhibe una selección de 24 obras de arte curada por Félix Lossio que permite ver el recorrido creativo de Harry Chávez y los temas que lo inspiraron. Estas piezas muestran su habilidad artística y su interés por los símbolos culturales, especialmente aquellos arraigados a las creencias andino-amazónicas. Su obra se caracteriza por su fuerte impacto visual en el espectador; especialmente mediante la técnica del collage y el mosaico de cuentas.

PROCESO DE BÚSQUEDA

Harry Chávez invita al público a recorrer su propio proceso de búsqueda, que en sus inicios lo llevaron a profundizar en el ejercicio pictórico, desarrollando la técnica y el lenguaje que lo caracterizan. Desde este lenguaje único, explora el complejo sistema de símbolos y creencias que conforman el imaginario colectivo. La exposición impacta por el uso de colores



intensos, contrastes fuertes y una iconografía que evoca símbolos reconocibles para todos. Su arte genera un diálogo entre lo moderno y lo tradicional, haciendo que su trabajo sea visualmente potente y cercano.

La muestra de Harry Chávez durará hasta el 15 de diciembre del presente año. El horario de atención de la galería es de martes a domingo de 1:00 p.m. a 9:00 p.m. La Galería John Harriman está ubicada en el Jr. Bellavista 531, Miraflores. En las redes sociales del BRITÁNICO Cultural se anunciarán las próximas visitas guiadas y eventos relacionados a la muestra.

EL ARTISTA

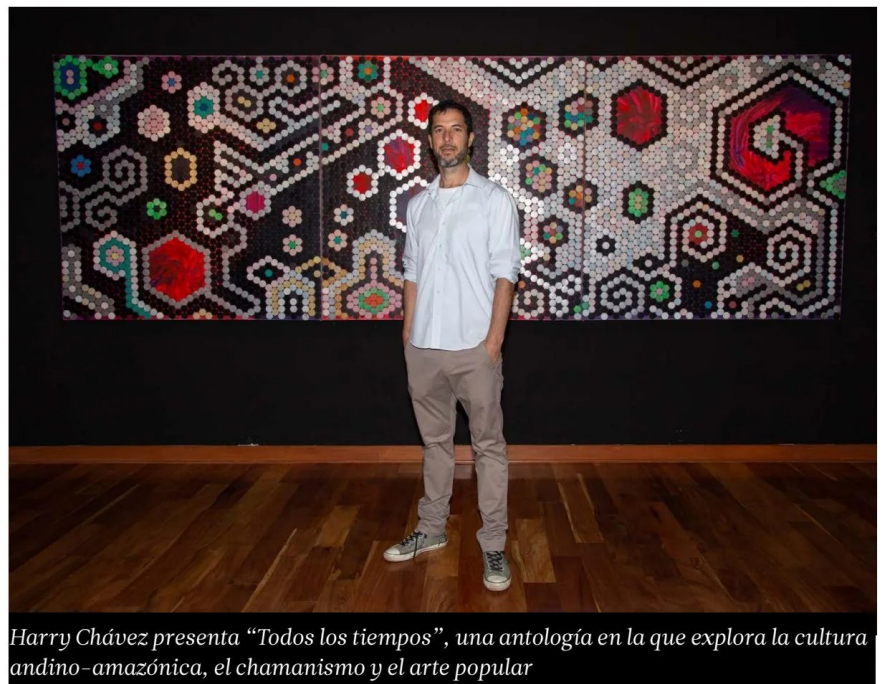
Ha cursado estudios académicos de humanidades y arte en la Pontificia Universidad Católica del Perú y en la escuela de arte de la Universidad Dankook, en Seúl-Korea del Sur. Su obra explora el universo mítico, simbólico y místico de muchas de las más importantes culturas milenarias del planeta con particular atención en la cosmovisión Andino-Amazónica del Perú, el arte prehispánico, el arte popular y el chamanismo.

Con laboriosa técnica, haciendo una síntesis de este conocimiento, propone a través de su arte una mitología viva, contemporánea. Ha recibido el Primer Premio Nacional de Pintura del Banco Central de Reserva del Perú, el Segundo Premio en el concurso nacional de arte Cerro Verde, el Primer Premio en el concurso Milka Expressions, el Tercer Premio en el concurso de arte Pasaporte para un Artista de la Embajada de Francia, entre otras distinciones.

Ha realizado exposiciones individuales en diversas ciudades del Perú y participado en importantes exposiciones colectivas en Chile, Argentina, Bolivia, Colombia, Estados Unidos, España y China. Es uno de los principales representantes del movimiento artístico Amazonista que en los últimos 15 años ha posicionado el arte amazónico peruano en el imaginario del país y el mundo; así como curador



La exposición impacta por el uso de colores intensos, contrastes fuertes y una iconografía reconocible.



Harry Chávez presenta "Todos los tiempos", una antología en la que explora la cultura andino-amazónica, el chamanismo y el arte popular

responsable del Salón de Arte Visionario en la Bial de Arte Intercontinental Indígena y en la Bial de Arte Amazónico.

Ha recibido diversas distinciones como el 1er premio del Concurso Nacional de Pintura del Banco Central de Reserva del Perú, el 2do premio en el Concurso

Cerro Verde y el 3er lugar en Pasaporte para un artista. Puedes conocer su arte, siguiéndolo en sus redes sociales:

Instagram: https://www.instagram.com/harrychavez_amaru/

Facebook: <https://www.facebook.com/harry.chavez.7>

Tik Tok: @harrychavez_amaru. //



EXPERIENCIAS

De vida y aventura

SE LLAMA TURISMO VIVENCIAL AL QUE BUSCA SUMERGIRSE EN LA CULTURA, TRADICIÓN Y ESTILO DE VIDA DE LAS COMUNIDADES LOCALES. ES UNA EXPERIENCIA TURÍSTICA QUE SE BASA, POR TANTO, EN VIVIR EXPERIENCIAS INMERSIVAS PARA COMPRENDER EN PROFUNDIDAD LA FORMA DE VIDA DE LOS HABITANTES.

POR JULIO CÉSAR TORRES M.

El turismo vivencial es una modalidad de viaje que ofrece a los turistas la oportunidad de establecer conexiones significativas con las personas y los lugares que se visitan, realizando una serie de actividades como:

- Participación en actividades artesanales tradicionales.
- Experiencias culinarias, como aprender a cocinar platos típicos.
- Convivencia con comunidades locales, involucrándose en sus actividades cotidianas.
- Visitas a granjas para aprender sobre la producción de alimentos.
- Talleres de danza, música o arte local.
- Excursiones para explorar el entorno rural y natural de la zona.
- Participación en proyectos de conservación del medio ambiente.
- Involucramiento en proyectos de desarrollo comunitario.

- Realización de actividades deportivas o recreativas tradicionales de la región.

Esta vez los invito a conectarse con las vivencias, las particularidades geográficas, históricas y ecológicas de los exóticos lugares de los departamentos de Junín, específicamente de la provincia de Chanchamayo y en el de Cerro de Pasco, en las provincias de Oxapampa, Pozuzo y Villa Rica. Así que haga check a los siguientes tours propuestos y decídase a hacerlos: (los tours empiezan desde el mismo lugar que se visita y han sido desarrollados por la Empresa de transporte nuestra señora de LA MERCED SAC.).

1) TOUR VALLE DEL PERENÉ

- Hora 07:30 a.m. Desayuno
- Hora 08:30 a.m. SALIDA: Partiremos con dirección al valle del PERENE hacia la zona llamada “El Nativo Dormido” y conoceremos la formación paisajística del majestuoso RIO PERENE. Visitaremos la Comunidad Nativa ASHANINCA “MARANKIARI BAJO” donde podremos conocer de sus costumbres y disfrutar de ellas, participando de una ceremonia, con vestimentas y maquillaje típicos. Disfrutaremos de un baile alrededor de una fogata asháninca.
- Hora 11:00 a.m. Nos dirigiremos hacia la CATARATA DE BA-

YOS y VELO DE NOVIA, previa caminata de 20 minutos, durante la cual conoceremos esta imponente belleza que la naturaleza que nos aguarda, y que nos invita a disfrutar de un relajante baño.

- Hora 02:00 p.m. ALMUERZO TIPICO REGIONAL ,

- Hora 04:00 p.m Paseo en bote disfrutaremos de esta aventura en botes de la región.

- Hora 05:00 p.m Conoceremos la planta procesadora de café y frutas, la más importante de la zona, HIGHLAND COFFEE Y/O EL CAÑAVERAL probaremos de productos y tragos exóticos.

Hora 06:00 p.m. Retorno

2) TOUR BORGÑA

- Hora 08:00 a.m. Desayuno

- Hora 09:00 a.m. SALIDA: Partiremos con dirección a la ciudad de la Merced, seguidamente llegaremos a puente QUIMIRI, cruzaremos para hacer una caminata de 20 minutos hasta llegar a una quebrada donde existe una base para dar inicio al circuito de aventura BORGÑA, "LOS CAMINOS DE INDIANA JONES" después de prepararnos iniciaremos esta importante aventura provisto de botas y cascos de protección ingresaremos e iniciaremos esta aventura.

- Hora 1:00 p.m. Saldremos luego de cambiar nuestras ropas, para dirigirnos a almorzar en un restaurant Turístico.

- Hora 02:00 p.m. ALMUERZO TIPICO REGIONAL

- Hora 04:00 p.m ingresaremos al Mariposario

Hora 06:00 p.m. Retorno

3) TOUR OXAPAMPA

- Hora 06:0 a.m. Partimos con dirección a la hermosa Ciudad de OXAPAMPA, desayunaremos en el camino en un hermoso restaurant turístico.

- Hora 08:30 a.m. Desayuno

- Hora 09:30 a.m. Conoceremos la hermosa construcción del puente PERENE, El Pintoresco Pueblo de SAN LUIS DE SHUARO, y el mirador de MEZAPATA.

- Hora 10:30 a.m. Observaremos las hermosas construcciones y las arquitect-



Plaza de Armas de Oxapampa en el departamento de Pasco.



Casas Típicas, de estilo austro alemán en Pozuzo.



Vista Panorámica de Villa Rica en Oxapampa.

tónicas casas AUSTROALEMANAS de la ciudad de OXAPAMPA, visitaremos en una planta procesadora de lácteos (exposición) y la Iglesia de CHONTABAMBA, Plaza principal de la Ciudad de Oxapampa. Visitaremos un centro de acopio “EL TIROLES” donde probaremos productos que se elaboran en ese lugar y podremos hacer compras, además de observar el baile típico alemán el tirolés.

– Hora 01.00 p.m. ALMUERZO TIPICO REGIONAL,

– Hora 02:00p.m. Visitaremos el trapiche Artesanal GUARAPO, donde observaremos como se elabora el aguardiente en forma artesanal, y degustaremos de tragos típicos del lugar, conoceremos el mirador principal de Oxapampa “LA FLORIDA” donde se podrá apreciar una hermosa vista de la ciudad de Oxapampa, finalmente visitaremos la catarata RIO TIGRE, donde tendremos la oportunidad de disfrutar de un refrescante baño.

– Hora 05:00 pm: Visitaremos tiendas artesanales donde podremos conocer

y realizar compras de artesanía del lugar pueblo de CHONTABAMBA.

– Hora 7:00 pm: Cena y pernocte.

4) TOUR POZUZO

– Hora 06:00 a.m. Muy temprano partiremos hacia el hermoso pueblo de POZUZO, Ya en camino, disfrutaremos del paisaje Del Parque Nacional YANACHAGA CHEMILLENY, sus innumerables Cataratas como RAYATAMBO y YULITUNQUI, disfrutaremos el amanecer de la selva peruana, el caminar en manadas de los monos y en algunos casos del Gallito de las rocas que se encuentra en peligro de extinción.

– Hora 08:00 a.m. Desayuno típico en la ciudad.

– Hora 09:00 a.m. VISITAREMOS la PLAZA DE ARMAS, la IGLESIA SAN JOSÉ de estilo bávaro, el PUENTE BOGHT, el puente colgante GUILLERMO I. Visitaremos las CASAS TÍPICAS austro alemanas. Visita a Pozos de agua salada color azul turquesas y a fábrica de cerveza artesanal.

– Hora 02:00 pm. ALMUERZO TÍPICO REGIONAL.

– Hora 04:00 pm. Paseos libres

– Hora 06:00 pm. Cena y pernocte

5) TOUR VILLA RICA

– Hora 08:00 a.m. Desayuno

– Hora 08:30 am SALIDA: Visitaremos la plaza de principal de la ciudad de VILLA RICA y su cafetera más grande del Mundo, también observaremos al reloj del Café, portal de ingreso a la ciudad, Conoceremos La LAGUNA EL OCONAL, haremos un paseo en bote, actinoterapia y columpio extremo. Visita a una finca de café, catación, chocolatería, tour del chocolate.

– Hora 01:00 p.m. ALMUERZO REGIONAL

– Hora 03:00 pm. Iremos al Mirador la cumbre, la Catarata del León y haremos deportes

– Hora 06:00 pm: De retorno nos trasladaremos a Oxapampa para prepararnos y abordar el bus que nos trasladará de vuelta a Lima. //

VIAJES QUE ACUMU experienc



DESDE HACE ALGUNAS SEMANAS SE PUEDEN SUMAR MILLAS EN JETSMART EN TODA SUDAMÉRICA, LO CUAL NO ES HABITUAL PARA UNA AEROLÍNEA LOW COST (DE BAJO COSTO), PERO ADEMÁS TAMBIÉN SE PUEDEN ACUMULAR A TRAVÉS DE UNA AEROLÍNEA INTERNACIONAL COMO AMERICAN AIRLINES CON SU PROGRAMA AADVANTAGE®.

A partir del 24 de septiembre, todos los vuelos operados por JetSMART, tanto nacionales como internacionales acumulan millas AAdvantage®. Los clientes podrán inscribirse gratuitamente al programa AAdvantage® en AA.com o JetSMART.com.

Los clientes de JetSMART pueden unirse gratuitamente al programa de AAdvantage® y al comprar pasajes en el sitio web de JetSMART, pueden empezar a acumular millas en vuelos nacionales e internacionales operados por JetSMART ingresando su número de AAdvantage®. Próximamente, los miembros de AAdvantage® también podrán canjear millas por vuelos operados por JetSMART.

«Estamos emocionados de dar la bienvenida a JetSMART y a sus clientes al programa de recompensas de viajes más valioso, AAdvantage®», dijo Scott Chandler, vicepresidente Senior de Programa de Gestión e Ingresos y Lealtad de American. «Este es un hito significativo en nuestra asociación que le ofrece a los clientes más tarifas bajas y más opciones de viaje en toda América del Sur.»

La alianza estratégica entre American y JetSMART se inició en 2023, con itinerarios de vuelos de código compartido entre Estados Unidos y Chile, y recientemente se amplió a vuelos en Perú y Argentina. Juntas, las aerolíneas están creando la red más amplia en América del Norte y del Sur, ofreciendo más formas para que los clientes ganen y utilicen sus millas. La

asociación permite a American reforzar y ampliar su red sudamericana, proporcionando a sus clientes opciones de viaje mejoradas y tarifas ultra-bajas.

«Desde el principio, hemos sido innovadores en la aviación sudamericana, ofreciendo tarifas ultra-bajas y una extensa red de rutas, a menudo conectando ciudades por primera vez. Al profundizar nuestra asociación con American, seguimos haciendo historia, fomentando nuestra misión de llevar el transporte aéreo a todos los rincones del continente. A partir de ahora, nuestros clientes podrán acumular millas al volar en la red JetSMART y conectarse a la red mundial de American. Como la aerolínea de más rápido crecimiento en Sudamérica, esta alianza fortalece nuestra posición mien-

LAN ias



tras trabajamos hacia nuestra visión de alcanzar 100 millones de pasajeros y 100 aeronaves para 2028», señaló Estuardo Ortiz, CEO de JetSMART.

AAdvantage® es el programa de recompensas de viajes más antiguo del mundo comenzando en 1981 para recompensar a los viajeros frecuentes. Ahora, el programa le ofrece a sus socios acceso a experiencias inigualables, con más formas de ganar y utilizar millas, y más recompensas y ventajas de categoría.

ACERCA DE JETSMART

Fundada en 2016, JetSMART Airlines es la línea aérea de ultra bajo costo más grande y nueva de Sudamérica con operaciones domésticas en Chile, Argentina, Perú y Colombia, y más de 80 rutas en toda la región con servicios a Brasil, Ecuador, Paraguay y Uruguay, que ha transportado a más de 30 millones de pasajeros en la región.

JetSMART cuenta con una flota completamente nueva de Airbus A320 y A321. Además, suma dos premios SKYTRAX

como mejor aerolínea low cost en 2021 y 2023, y es reconocida con el premio Airline Strategy Awards 2023, que premia la excelencia en la efectucción de estrategia durante los últimos 12 meses y se demuestra en el éxito posterior a este período. Junto con esto, Ch-Aviation, reconoció a JetSMART la aerolínea con la flota de aviones más joven de Sudamérica y la quinta más nueva a nivel mundial en los "Ch-Aviation World's Youngest Aircraft Fleet Award". Actualmente tiene una flota de 41 aviones. //

MATEO SUJATOVICH
LÍDER DE CONOCIENDO
RUSIA, ATERRIÓ ESTE
24 DE OCTUBRE EN LIMA
CON SU NUEVO DISCO:
JET LOVE. SU NUEVO Y
MÁS RECIENTE TRABAJO
DONDE EL AMOR, LA
DISTANCIA Y LOS VIAJES
SON EL HILO CONDUCTOR
DEL NUEVO ÁLBUM.

POR JUAN CARLOS QUINTANA

“Jet Love” es el cuarto disco de Conociendo a Rusia, que le ha permitido a la banda meterse de lleno en la escena musical de Argentina como un nuevo referente que, gracias a sus letras contagiosas y sonido pop rock bien logrado le hace guiños, en forma de homenaje, a lo mejor de Fito, Charly, Calamaro o Spinetta. Sobre eso y más conversamos en exclusiva con él.

—¿Cómo ha sido el proceso creativo de Jet Love?

La verdad, este es un disco que se escribió en muchos lugares: en mi primera gira, quizá las más importante a escala internacional. Durante esta, empecé a sentir algunas ansiedades: lo que significa estar lejos de casa, lo que es estar tanto tiempo en movimiento, quizá también lo que significa sentir por primera vez el éxito, algunas cosas relacionadas a los primeros años de un proyecto cuando le va muy bien y creo que, de todo esto, se habla un poco en Jet Love.

—Nico Cotton es el productor de tu último disco y figura como coautor en varias canciones: ¿qué tal esta colaboración?

Nico produjo ya tres discos míos: “Cá-bildo y juramento”, “La dirección” y ahora “Jet Love”. Es un socio permanente, alguien con quien comparto siempre mis ideas musicales, con quien siempre estamos como en un ida y vuelta. Nos fuimos 20 días a grabar Jet Love a Sonic Ranch de El



CONOCIENDO RUSIA, conociendo a Mateo

Paso, Texas, y sus ideas siempre son bienvenidas para mí, él tiene aportes importantes, por eso en muchas de las canciones.

–Viviste varios años en España, ¿sentiste muchas ganas de volver a Argentina? ¿Cómo esa situación contribuyó en tu desarrollo artístico?

Yo de chico ya sabía lo que era echar de menos Buenos Aires, esa sensación es algo muy tanguero, además, esa idea estar lejos de casa, las diferencias horarias creo que lo terminé hablando por primera vez en Jet Love, pero es algo que ya venía trayendo desde hace mucho tiempo. También fue súper importante vivir en España, fue hermoso, fue muy interesante porque conocí muchos países, otras culturas, pero era difícil estar lejos de la familia y de los amigos y eso me hizo volver, pero también me hizo crecer mucho, en una edad muy importante, es ahí que recién empecé a tocar la guitarra.

–Tus canciones responden a una estructura clásica, como lo hacen Calamaro, Fito, Charly, etc., quería preguntarte

¿cómo vives tú este ambiente nuevo donde se dictamina, por ejemplo, empezar una canción con un coro para que se torne más pegajoso

Bueno, siempre hay nuevos géneros, hay nuevos artistas, hay cosas que se ponen más de moda. Creo que siempre es interesante el crecimiento y la variante, hay artistas que son increíbles en todas estas nuevas generaciones. Entonces creo que vienen para aportar un montón, lo que siempre sucede es que cuando algunos géneros se ponen muy de moda, todo se vuelve muy repetitivo o se sobre consumen y eso genera un poco de cansancio.

–¿Cuál crees que es la particularidad de Argentina para producir tantos buenos exponentes musicales y de estilos tan diversos?

La verdad que es un misterio, siempre hay proyectos que están buenos, que tienen mucho para dar. Creo que hay algo en la historia de la música argentina vinculada al tango, en la forma de escribir y que tiene mucho contenido y el rock argentino se creó hace muchísimos años

y tenemos grandes exponentes, creo que debemos ser, a mi entender, de los países de habla hispana con referentes tan respetados, no solo por nosotros.

–¿Qué se siente que Fito haya dicho que tú eres el futuro del rock nacional argentino?

Fito es un amor. Él lo dijo con cariño y eso se toma de esa manera, con amor, que vengan de él esas palabras es un súper mimo, un súper abrazo y un reconocimiento total.

–Durante el concierto que diste en el Teatro Nacional de Lima, solo estuviste tú, sin la banda, fue algo muy íntimo y otra aproximación a tus canciones

Se sintió un ambiente muy muy cálido, la gente buenísima, fue muy importante. A mí me encanta tocar con la banda y siento que es como el alma máter de Conociendo Rusia, pero previo a eso uno está en casa componiendo las canciones a solas y a veces cuando te toca cantar una canción solo con la guitarra pasan otras cosas y siento que también ese es un modo de hacer música muy importante para mí. //



ELECTROMOVILIDAD E IMPACTO LABORAL

La electromovilidad al sustituir la construcción de vehículos impulsados por gasolinas y diésel hacia híbridos, eléctricos y autónomos crea globalmente una conmoción sin precedentes en la empleabilidad y los empleos, impacto que lleva al efecto desplazamiento de mano de obra vía el reemplazo de máquinas.

Este proceso de sustitución en las oportunidades laborales se exterioriza más cuando los procesos productivos implementan inteligencia artificial (IA), realidad aumentada y virtual, impresión en 3D, drones, internet de las cosas, robots, big data, blockchain, machine learning y más cambios tecnológicos que la industria automotriz implementó con bastante anticipación invirtiendo miles de millones de dólares en investigación para innovar y desarrollar llegando al proceso de transición de la electrificación dotando de innumerables prestaciones confiables, seguras e inimaginables y dejar de fabricar progresivamente vehículos a combustión.

Estas y otras tecnologías que incrementan la productividad mejoran la calidad y reducen costos; en el corto y mediano plazo seguirán dañando el nivel de ingresos en todas las actividades técnicas y profesionales mientras el desfase de las calificaciones laborales no se equipare con nuevos estándares, con capacidades cognitivas e

intelectuales aún desconocidas pero necesarias de implementarse a la brevedad para no quedar fuera del mercado ocupacional. Un reciente informe 2024 de la organización internacional del trabajo permitía verificar que al 2022 en América Latina y El Caribe la mayoría de los trabajos son a tiempo parcial, inseguros e informales. Este comunicado concluía que, tener un título profesional no garantiza ser admitido en ocupaciones que se ajusten a los estudios realizados.



Actualmente, cercanos 68 millones de hombres y mujeres incesantemente buscan trabajos que no consiguen, más de 123 millones de jóvenes que teniendo empleo son pobres, mientras que 270 millones que equivalen a una

quinta parte de este grupo poblacional alrededor del mundo no estudian, ni reciben capacitación creando un futuro más que incierto para insertarse en cualquier actividad económica. El proceso de automatización instaurado intensamente mucho más en países con ingresos altos que en los de bajas remuneraciones, que al no haberse integrado en los procesos fabriles continuará ampliando los niveles de desigualdad y abandonando a quienes se mantienen con escasas o nulas capacidades.

Aun cuando la industria automotriz es considerada la sexta economía del mundo y estratégica por el ingente volumen de transacciones generadas trascendentales para el crecimiento del PBI de los países, al anunciado cierre de plantas consecuencia de los estragos y las crisis que creó el Covid19 se suman la falta de demanda y el interés por mejorar rentabilidad para equilibrar pérdidas ocasionadas por la falta de suministros perjudicando a toda la red de proveeduría automotor, el mundo seguirá enfrentando significativas pérdidas de puestos laborales que esperemos con la IA vire positivamente en el largo plazo.

JUAN

POR JUAN TÁVARA
BALLADARES
ECONOMISTA,
ADMINISTRADOR,
MARKETERO,
ESPECIALISTA
AUTOMOTRIZ, CEO Y
FUNDADOR DE WWW.
CARROSOK.COM



! SEA PARTE DEL INOLVIDABLE EVENTO DE MIAMI !

16 Y 17 NOVIEMBRE

CULTURA



DANZAS



GASTRONOMÍA



NEGOCIOS



NMB Amphitheater, 16451 Miami Dr, North Miami Beach, FL 33162



INFORMACIÓN



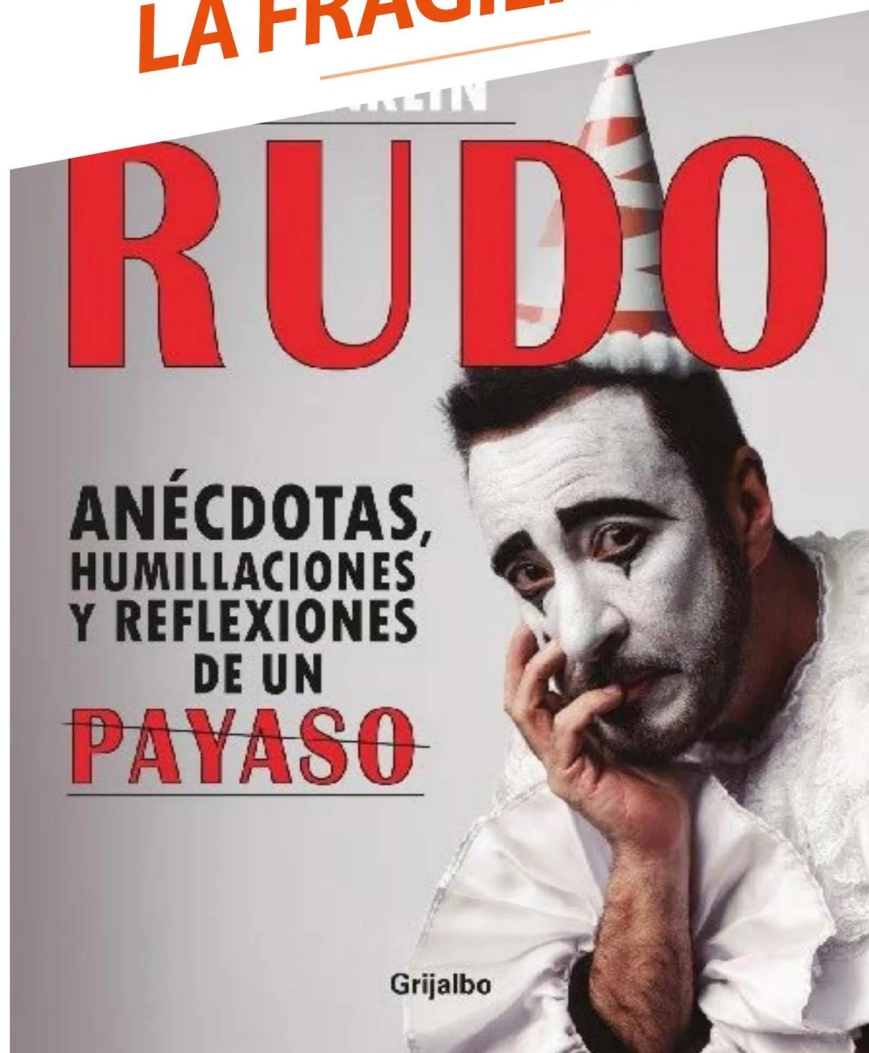
+1 (786)853 - 3650 / +1 (786)312-4491



www.perufestusa.com

Tikeri Event

LA RUDEZA DE LA FRAGILIDAD



Hace unas semanas el popular actor Carlos Carlin, presentó en lleno total en el Gran Teatro Nacional su unipersonal Rudo, donde desnudó su alma en el escenario y nos hizo partícipe de su historia, más allá del actor y presentador que el público conoce a través del teatro, las pantallas, la radio o las redes sociales. Conocimos aspectos de su vida que no sabíamos, que intuíamos o que simplemente no podíamos imaginarnos.

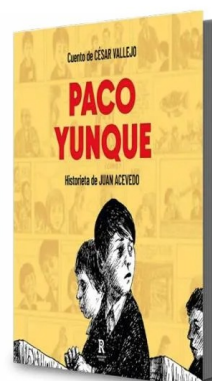
Todavía es un buen año para Carlin: obra de teatro, aparición en una película internacional, consolidación en las redes sociales, unipersonal, nuevo programa de TV y lo más reciente un libro: "Rudo", que ya se encuentra en librerías y por el cual comparte historias, anécdotas y reflexiones sobre cómo ser hombre en el Perú.

Es un libro divertido, revelador y honesto sobre un niño que creció rodeado de mujeres, sin interés por el

fútbol, pero apasionado por el teatro. Carlin crea aquí un espacio cercano, por momentos hilarantes y por otros conmovedores, donde el lector entenderá cómo las circunstancias del pasado delinearon su presente.

En una reciente entrevista que nos dio nos confesó: "... a los 53 tengo clarísimo que soy un ser feliz viviendo solo y si en algún momento se me ocurre tener una relación con alguien la tendré. Ya no tengo la presión de ser un hombre que a los cuarenta años tenía que ser un hombre casado, con hijos con cierta cantidad de dinero. Ya no tengo esa presión, ya puedo hacer lo que a mí me da la gana. Además, ya me demostré a mí mismo que vivo de lo que me gusta y que no tengo que demostrarle nada a nadie... Y qué me dejen de preguntar qué cosa soy, ¿qué soy? Un ser humano" Y así lo demuestra también en esta nueva faceta artística en forma de escritor.

LECTURA
OBLIGADA



S/. 59⁰⁰

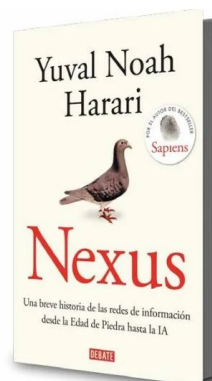
Paco Yunque

César Vallejo – Juan Acevedo

Año: 2024

Editorial: Reservoir Books

Nº pág: 64



S/. 99⁰⁰

Nexus

Yuval Noah Harari

Año: 2024

Editorial: Debate

No. pág: 608



S/. 89⁰⁰

El mar de Silvia

Santiago del Prado

Año: 2024

Editorial: Alfaguara

Nº pág: 416

TEATRO

El Jardín ^{de los} Cerezos

De Antón Chéjov

Traducción de Alberto Isola de la versión de Luigi Lunari

Dirige: Jorge Guerra | Co-dirige: Martín Guerra



Bertha Pancorvo | Mario Velásquez | Augusto Mazzarelli | David Carrillo | Gabriel Gonzalez | Daniela Trucíos
Luis Miguel Yovera | Fito Bustamante | Déborah Baquerizo | Masha Chavarri | Mario Gaviria | Valeria Ríos

PRESENTA

Fundación
BBVA

PRODUCE

30 AÑOS
CENTRO CULTURAL PUCP

Facultad de
Artes Escénicas



LA EVOLUCIÓN De Luren

LA IQUEÑA LUREN MÁRQUEZ TIENE APENAS 25 AÑOS DE EDAD, Y A SU CORTA EDAD HA LOGRADO FORJAR UNA CARRERA VERSÁTIL EN EL MUNDO DEL ENTRETENIMIENTO A ESCALA INTERNACIONAL.

POR JUAN CARLOS QUINTANA

Del mundo del modelaje, Luren pasó a la participación en diferentes producciones musicales de grandes exponentes de la música urbana, luego a la animación de prestigiosos eventos, así como en la conducción de un programa de televisión en República Dominicana. De sus inicios y proyectos futuros vinculados a la actuación conversamos con ella desde su hogar en Miami.

—¿Consideras que el Miss Teen International fue el detonante de tu carrera?

Creo que mi participación en el Miss Teen International 2018, cuando tenía 18 años, fue el inicio de un nuevo mundo para mí, me sirvió de soporte para estudiar mi carrera universitaria y, por supuesto, para ver todas las oportunidades que existían en el mercado. Me ayudó a ampliar mi mente, me di cuenta cómo me quería desarrollar en los próximos años.

—¿Y en qué te quieres desarrollar o hacer en concreto?

Siempre he querido, y considero que

ha estado en mí, difundir la cultura peruana. Esto lo llevo en la sangre, es algo que me caracteriza y que he tratado de explorar y potencializar en los últimos años con el trabajo que desarrollo junto al consulado peruano: promoviendo a nuevos diseñadores de Perú, eso es, por un lado. Por el otro, está en mi carrera como conductora. Poco a poco he ido abriendo un camino aquí, a través de los canales que me vienen abriendo las puertas.

—¿Cómo fue la experiencia de ser presentadora en los Latino Music Conference & Awards 2024?

Me siento súper agradecida por la oportunidad que me dieron de poder conocer a tantos talentos. Este es uno de los eventos más relevantes en su categoría en Colombia y lo que busca es apoyar a la industria de la música que es el complemento de todas las demás industrias. Me dieron la posibilidad de presentar una categoría, además la noche previa estuve en la conducción del cóctel donde se hizo una previa presentación y una recapitulación de lo que viene siendo este evento en estos ya 14 años.





—¿Qué sientes que has logrado al ser parte de este evento?

Esta experiencia me ha permitido conocer de forma general todo lo que se mueve detrás de esta industria en forma global y a nivel de Latinoamérica.

—¿Cuándo consideras que empezó tu carrera en el extranjero?

Mi carrera en el extranjero empezó con los videoclips que hice por ejemplo con Maluma, El Alfa, Arcángel, entre otros. Por eso creo que es allí donde empezó todo, con mis participaciones en los primeros videoclips. Ahora te comento que en su momento no acepté trabajar en cualquier videoclip, sino que evaluaba también donde aparecer.

—Hiciste modelaje, pero tengo entendido que por ahora ya no más

Participé en el New York Fashion Week donde desfilé con Ágata Ruiza de la Prada, con Michael 5 de Dubai; y en otros varios desfiles de moda. Pero como todo en la vida tiene su momento, sus etapas. Siento que estoy en constante evolución. Por eso ahora estoy enfocada en fortalecer el tema de la conducción.

—¿Has pasado por modelaje, la conducción, lo natural sería incursionar en la actuación, no crees?

En cuanto a la actuación es una faceta que no le ha terminado de explorar, pero no la descarto porque tengo algunas ofertas a la mano. Por eso, actualmente, estoy empezado a seguir mi preparación, pero vamos a ver qué pasa, no lo descarto como te dije, pero tampoco te puedo decir que lo voy a hacer en este momento. Todo a su tiempo.

—Alguna cadena internacional importante, quizás

Hay algunas propuestas de Telemundo, por ahí.

—Has crecido mucho profesionalmente en los últimos años, ¿cómo te sientes?

Yo digo que es una evolución. Siento que ha habido una transformación de mi crecimiento personal como profesional que me ha hecho descubrir facetas que yo no me imaginaba tenerlas. He salido de mi zona de confort, porque en el Perú lo tenía, porque en tu país siempre vas a tener una mano que te pueda ayudar; en cambio empezar en un país nuevo, en otra cultura, eso es a veces lo complicado. Sin embargo, tengo la tranquilidad de saber qué he logrado seguir avanzando en base a mi talento. He sabido competir por un puesto, he dado el todo por el todo para conseguirlo. //



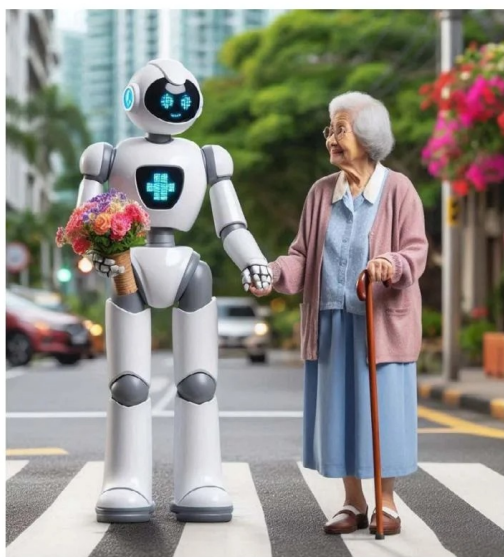
EL FUTURO DE LA TERCERA EDAD CON LA IA



MILY

Nuestro mundo cada vez está más digitalizado con el uso continuo de la inteligencia artificial (IA), la cual viene transformando muchos aspectos de la cotidianidad de los seres humanos. Uno de los sectores sociales en donde el impacto es más notable es el concerniente a las personas de la tercera edad, ya que la IA está revolucionando también la atención médica, mejorando la calidad de vida y la independencia de los adultos mayores.

La inteligencia artificial continúa abriendo nuevas posibilidades para envejecer activa y saludablemente; contando con asistentes virtuales, tecnología de voz y robots de asistencia y diagnóstico médico avanzado. No cabe duda de que la IA proporciona soluciones innovadoras para los desafíos que enfrentan las personas mayores.



Es cierto también que los asistentes virtuales, como Alexa de Amazon y Google Assistant, desempeñan un papel crucial en la vida diaria de los adultos mayores, gracias a que permiten a sus usuarios llevar a cabo tareas simples como hacer llamadas, enviar mensajes, y controlar dispositivos domésticos inteligentes mediante comandos de voz. Además, pueden proporcionar recordatorios para la toma de medicamentos y citas médicas, lo que es especialmente útil para aquellos con problemas de memoria.

La monitorización continua de la salud es otra área donde la IA está haciendo una diferencia significativa. Dispositivos como relojes inteligentes y sensores de salud pueden rastrear signos vitales, detectar caídas y alertar a los cuidadores o servicios de emergencia en caso de anomalías. Esta tecnología no solo mejora la seguridad de las personas mayores, sino que también proporciona tranquilidad a sus familias.

Los robots de asistencia nacen como compañeros versátiles para los mayores, porque pueden ayudar con tareas domésticas, acompañar y asistir en la movilidad. Para los japoneses con una población envejecida, los robots de asistencia han sido recibidos en hogares de ancianos y hospitales para ayudar con tareas físicas y también proporcionar estimulación cognitiva y emocional a los residentes.

Sin embargo, a pesar de los múltiples beneficios, la integración de la IA en el cuidado de los adultos mayores no deja de afrontar desafíos, siendo uno de los principales la brecha digital. Muchas personas de la tercera edad no están familiarizadas con la tecnología, dificultando su uso, pero con programas de capacitación y apoyo pueden superar este obstáculo. Según un estudio de la Fundación AARP, solo el 62% de los adultos mayores de 70 años usan internet regularmente. Para abordar este problema, es esencial proporcionar educación y recursos que faciliten la comprensión y el uso de la tecnología a nivel mundial.

MILY BARBA
LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN
SOCIAL DE LA UNMSM,
CON MAESTRÍA EN
EDUCACIÓN.
PERIODISTA CON
EXPERIENCIA EN
PRENSA ESCRITA,
RADIO Y TV.

MARÍA ESTUARDO

DE
DACIA
MARAINI

DIRIGIDA POR
ALBERTO
ISOLA

CON
ALEJANDRA
GUERRA

JIMENA
LINDO



2 OCT-8 DIC
JUE-SÁB 8 p. m.
DOM 7 p. m.

AUDITORIO ICPNA
MIRAFLORES
AV. ANGAMOS OESTE 120

ENTRADAS EN

 Joinnus





AGUSTINA HANNA, **la modernidad en el vino**

AGUSTINA HANNA, ES UNA JOVEN ENÓLOGA QUE ESTÁ TRANSFORMANDO EL CONCEPTO DEL PORTAFOLIO DE LA INNOVADORA Y CONTEMPORÁNEA BODEGA ARGENTINA RUCA MALEN, ESTUVO EN LIMA PARA PRESENTAR OFICIALMENTE LA NUEVA ALIANZA ESTRATÉGICA EN PERÚ CON KAHAN LICORES.

Por OMAR AMORÓS

La alianza entre la bodega argentina Ruca Malen y el importador Kahan Licores se consolida, ya que ambos comparten el mismo amor por los vinos y la misma mirada hacia el futuro para seguir compartiendo Ruca Malen en Perú y presentar toda la historia que están haciendo con sus vinos. “Nuestro objetivo es estar más presentes en el mercado peruano, uno que nos llena de orgullo y es muy importante para comunicar nuestra historia y hacer más presentes nuestros vinos” señala la joven experta.

HISTORIA Y CAMBIOS

Ruca Malen es una bodega joven con 26 años de historia, en los cuales su foco de atención siempre fue comunicar la diversidad del mundo del vino a través de la calidad y de partidas limitadas. “Ya hace cuatro vendimias nosotros decidimos reescribir nuestra historia y a lo largo de todos estos años pasaron muchos cambios, cambiaron las personas y el mundo del vino también. Por eso decidimos cambiar nosotros para volver a conectar con las personas y hacer conocer nuestra historia que es muy linda. A partir de ahí, quisimos presentar, hacer conocer nuestros vinos de forma diferente, a través de capítulos”, detalla la enóloga.

CAPÍTULOS QUE SE SIGUEN ESCRIBIENDO

Sus “capítulos” invitan al consumidor a descubrir, explorar, entender y cautivarse con cada etiqueta. Como las historias genuinas, sus vinos proponen con naturalidad un estilo puro y transparente. Invitan a cada uno a escribir su propia historia de pasión y emoción con el vino. Son tres capítulos, en los que la enóloga Agustina Hanna hizo foco en diversos factores, como el terroir, las variedades o las técnicas de vinificación.

“Cada capítulo busca acercarnos al mundo del vino para recrear todos los caminos que recorremos la gente que nos encanta el vino, paso a paso. Capítulo Uno, son vinos sin guarda y mucha fruta; el Capítulo Dos, vinos con diversidad de estilos y variedades y el Capítulo Tres, vinos orientados a la complejidad y a la



la enóloga Agustina Hanna con tan solo 34 años ya tiene 18 vendimias.

marca que deja el proceso de elaboración elegido”, nos explica la experta.

Capítulo Uno: Para descubrir el vino en su estado más puro a través de las frutas y las maderas, vinos fáciles de entender y de tomar.

Capítulo Dos: Que te invita a descubrir la diversidad del vino a través de distintas variedades donde cada una va a tener una personalidad diferente que se adapta a distintos momentos.

Capítulo Tres: Donde hacemos muchos focos en mostrar cuán importante es la conexión entre las personas y la naturaleza. Aquí descubrimos como los enólogos al conectar con los viñedos elegimos la técnica que más nos apasione del viñedo.

Un nuevo Capítulo cuatro: A través de esta historia podemos transmitir nuestra pasión por el vino. Este capítulo está conformado por vinos que hablan a través de la pureza, la energía y la transparencia de la fruta. Son vinos que van muy bien con





En búsqueda de mostrar lo mejor de Ruca Malen, Agustina propuso una técnica de elaboración para cada estilo de vino.

la gastronomía peruana. Perú tiene un amor por los vinos y la gastronomía que nos apasiona y que pensamos que nuestros vinos tienen mucho potencial para potenciarnos.

Agustina recomienda empezar del capítulo uno si se es un consumidor novato, pero si eres un experto puedes hacerlo en

el orden que quieras. Aunque la forma y el tiempo no son regla, si lo es tener las ganas de hacer este recorrido que cambiará nuestra forma de ver el mundo del vino, para ello ya se pueden encontrar las diversas y principales etiquetas en centros especializados.

JUVENTUD Y MODERNIDAD

Con tan solo 34 años ya tiene 18 vendimias, la enóloga Agustina Hanna dirige Ruca Malen desde la vendimia 2020 y crea junto a un equipo igualmente joven el portfolio de vinos de la bodega. Su inquietud y curiosidad por el mundo del vino nacieron la primera vez que visitó una bodega con su escuela primaria. Fue la flor de un remontaje la imagen que la cautivó y la que la llevó, unos años más tarde, primero a recibirse de enóloga y luego a trabajar con las principales bodegas de Mendoza y a realizar vendimias en España y Francia, invaluable experiencia para la elaboración de vinos de alta gama.

Su mirada fresca e innovadora, marcó una diferencia para los vinos de la bodega. En búsqueda de mostrar lo mejor de Ruca Malen propuso una técnica de elaboración para cada estilo en acuerdo con cada región. Con esa decisión marcó una pauta definida para conseguir vinos puros y genuinos respecto del lugar y el estilo que mejor lo interpreta.

JOVEN BODEGA

En Ruca Malen se logra la maestría es-

tilística de sus vinos como consecuencia de elegir los terruños ideales para cada variedad y de aplicar las técnicas que mejor interpreten esa noción. Por eso, se presta especial atención a los orígenes de las uvas con las que trabajan. En total, un tercio de las uvas provienen de Luján de Cuyo y dos tercios de Valle de Uco.

En Luján de Cuyo la fuente principal es Agrelo, donde está la única finca propia de Ruca Malen. Plantada 1998, esta finca cuenta con 20 hectáreas con Malbec, Cabernet Sauvignon, Petit Verdot, y una pizca de Garnacha, esta última recién plantada. El foco en esta zona está puesto en lograr vinos con buena madurez que expresen su personalidad a través de la fruta roja, con taninos dulces y pulidos y vinos de buen volumen y profundidad. Mientras tanto en el Valle de Uco trabajan con casi 30 productores desde Tupungato a San Carlos, pasando por Tunuyán, con especial interés en viñas altas de Gualtallary, Los Árboles y Los Chacayes, como también la Consulta, el Cepillo y Altamira.

Ruca Malen también es la primera bodega argentina en tener un restaurante dentro de ella, en donde se ofrece un menú de siete pasos y cuyo éxito y calidad se ve reflejado en la guía Michelin; y además posee una de las vistas más bonitas de Mendoza. Así que si tiene la oportunidad vaya y visítela, y claro no deje de probar un Ruca Malen, yo ya inicié el capítulo uno. //





PROTOS'27

“Ser primero”

PERUFARMA PRESENTA NUEVA COSECHA DE UN AÑO DE
PROTOS S'27: EL VINO ÍCONO DE LA PRESTIGIOSA CASA
VITIVINÍCOLA DE RIBERA DEL DUERO.



El pasado miércoles 18 de septiembre, se realizó la presentación del portafolio de la reconocida bodega española “Protos”. La cita perfecta para reforzar la presencia comercial en el Perú de Protos de la mano de su socio estratégico Perufarma. Protos S’27 fue el protagonista de la noche con su nueva añada y la presencia de Sheila Escudero, Directora Internacional de Marketing de Protos.

DIGNO HOMENAJE

Protos’27 es el homenaje a los 11 visionarios que fundaron de la bodega. Un vino en el que se plasman 10 años de trabajo e investigación en la mejora de las técnicas de cultivo, caracterización de viñedos y de barricas y uso de levaduras autóctonas.

Elaborado con Tinta del País 100%, proviene de Viñedos antiguos de la provincia de Burgos. Mayores de 50 años. Rendimiento de 2,500kg/ha. Altura de 850 ms s.n.m. Su vendimia es manual en pequeñas cajas de 20 kg. y maceración prefermentativa en frío. Para pasar luego a una fermentación alcohólica a 25°C en depósitos de acero inoxidable de 12.000 kg con levaduras seleccionadas de nuestros propios viñedos. Maceración de unos 20 días, con varios remontados diarios. Su crianza es de un mínimo de 16 meses

en barricas nuevas de roble francés donde realizó en primer lugar la fermentación maloláctica y posteriormente la crianza. Al menos 12 meses en botella.

“Protos’27 es un vino color rojo picota, con ribetes violáceos resultando un vino vivo, brillante y atractivo. En nariz, elegante, complejo y expresivo. Destaca por la intensidad de fruta roja y negra fresca y sus notas lácteas y balsámicas, que hacen que sea un vino muy fresco y rico en matices. En boca, es muy equilibrado y fácil de beber, con una buena aci-

dez que le da frescura en boca y un largo postgusto de fruta y finas maderas”, presenta Sheila Escudero.

BODEGA HISTÓRICA

PROTOS, viene del griego “Primero”, nombre que refuerza ser una bodega pionera. Desde 1927 se ha mantenido fiel a su lema de SER PRIMERO, como una actitud de superación constante en el día a día y en todos los procesos, estando presentes en más de 100 países. Gracias a que fue diseñada por el prestigioso arquitecto ganador del Premio Pritzker Sir Richard Rogers, se sitúa a la vanguardia en el panorama vitivinícola y enoturístico, convirtiéndose en la bodega más visitada de la Ribera del Duero y en la primera a nivel nacional en obtener el certificado de “marca de excelencia” por Superbrands.

Bodegas Protos se encuentra en la intersección de caminos históricos: la prolongación del Camino de las Eras y la cañada merinera de San Pedro, antigua calzada romana. Se trata del límite de una zona baja que en otro tiempo estuvo parcialmente cubierto por una pequeña laguna formada por las aguas del cercano arroyo Botijas. Se sitúa, además, en un lugar muy próximo a las antiguas instalaciones de la bodega, excavadas en el cerro del Castillo de Peñafiel, con las que está conectada subterráneamente. //



Sheila Escudero Directora Internacional de Marketing.

DE SATIPO, CON PASIÓN



MIGUEL

La historia de los Durand está marcada por una rica tradición en el cultivo y la elaboración de caña de azúcar que se remonta a 1925. Esta narrativa se centra en Luis Augusto Durand Panes, descendiente de los primeros propietarios, quien en 1995 decidió establecerse en Chahuamayo-Llallay, en la región de Satipo. Allí reconoció las excepcionales condiciones climáticas, ideales para el cultivo de caña, y comenzó a construir un legado familiar.

Con gran habilidad, los Durand han creado destilados que dan vida a productos excepcionales. Uno de los más destacados es el macerado Oso Pardo, que se convirtió en un fenómeno de ventas durante la pandemia de COVID-19. Su éxito se debe al uso de ingredientes naturales, como miel de caña, polen y la raíz del Chuchuhuasi, un árbol emblemático de la selva.



La base de estos macerados es la caña de azúcar de la variedad Chicama 32, cosechada anualmente por manos locales. Esta caña se mezcla cuidadosamente con la pulpa de maracuyá proveniente de Pangoa, conocida como "fruta de la pasión". Este nombre fue otorgado por misioneros jesuitas en el siglo XVII, quienes la asociaron con elementos simbólicos de la crucifixión, como el látigo y la corona de espinas, así como con los vibrantes colores de sus flores.

En manos expertas como las de la familia Durand, la maracuyá se convierte en un verdadero elixir. Cada macerado no solo deleita los sentidos, sino que también captura la esencia de la tradición y la pasión de una familia que ha dedicado su vida al arte de la destilación, brindando un producto auténtico y lleno de historia.

Características del Macerado de Maracuya Durand **Grado alcohólico: 20°**

A la vista: Un hermoso color amarillo, proveniente exclusivamente de la maceración de las pulpas maduras de maracuyá.

En nariz: Un verdadero perfume de la naturaleza que resalta el aroma de la fruta en su máximo esplendor; un excelente trabajo de maceración da lugar a este festival aromático.

En boca: Se disfruta bien frío, destacando la armonía entre la acidez y el alcohol, que se encuentra en una perfecta sintonía. Un buen paladar pedirá una copa más.

Pueden adquirirlo a través de las redes sociales de la Destilería Durand o llamando al 975202349. Si tienen la oportunidad de viajar a esta zona, encontrarán un restaurante en la misma bodega, que hará de su visita una experiencia única e inolvidable.

POR MIGUEL ANDRADE
SOMMELIER DESDE
1997, DOCENTE EN
INSTITUTOS GASTRO-
NÓMICOS, CAPACI-
TADOR, GERENTE DE
RESTAURANTE EN EL
SECTOR HOTELERO,
CONDUCTOR DEL
SEGMENTO "EL BUEN
BEBER" EN RADIO
EXITOSA.

LA
PLAZA



DETRÁS RUGE EL LAGO

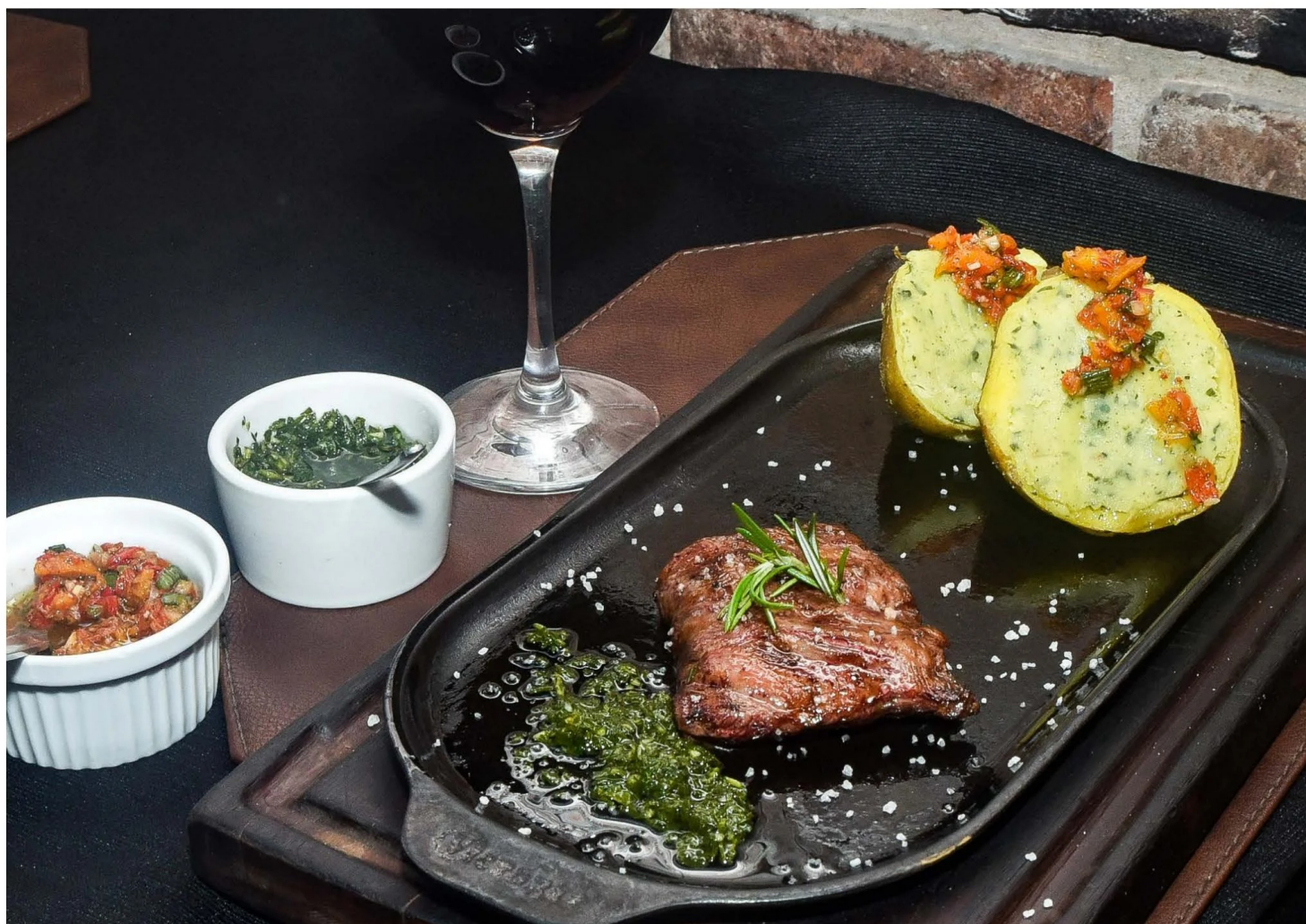
versión libre de *La Gaviota* de **Anton Chéjov**
escrita y dirigida por **Mariana de Althaus**

Tatiana Astengo Miguel Dávalos Leonardo Torres Vilar Verony Centeno Carolay Rodriguez Alain Salinas



EL ARTE de Roberto

Roberto Boyle es administrador de profesión y cocinero de corazón, con 30 años de trayectoria en la gastronomía peruana.



GOUR MEAT SE HA CONSOLIDADO COMO EL DESTINO PREFERIDO PARA LOS AMANTES DE LA CARNE.

EN SUS DOS LOCALES SE PUEDEN DISFRUTAR DE UNA VARIADA OFERTA QUE INCLUYE CORTES DE CARNE AMERICANA, ARGENTINA Y URUGUAYA, ASÍ COMO CERDO, CHARCUTERÍA, PESCADOS Y MARISCOS A LA PARRILLA, ACOMPAÑADOS DE UNA EXCELENTE SELECCIÓN DE VINOS Y CÓCTELES.

POR OMAR AMORÓS / FOTOS NICK GUTIÉRREZ

Gour Meat a lo largo de 10 años se ha convertido en el emblema de la auténtica experiencia gastronómica con parrilla argentina en Lima. Desde su fundación en 2014, se ha destacado por ofrecer cortes selectos de carne y una experiencia culinaria incomparable. “Estamos emocionados y agradecidos de celebrar una década de éxitos y sabor en Gour Meat. Nuestro objetivo siempre ha sido ofrecer una experiencia que haga que nuestros clientes se sientan como en casa. Cada corte de carne es cuidadosamente seleccionado para garantizar la mejor calidad y sabor”, detalla Roberto Boyle, CEO y Chef Ejecutivo con quien sostuvimos una gran conversación en al arte de la gastronomía fue el eje.

La historia de Gour Meat en palabras de su creador ha sido completamente de una forma evolutiva para mejor, claro desde el punto de vista de inversión, pero también se dio por tener a su costado a un

gran equipo de trabajo y un público que ya va compartiendo una década de sus vidas con ellos. Una generación. “Yo he visto a cliente que empezaron a venir como enamorados, luego de casados, que han venido con sus hijos pequeños y ahora vienen con ellos grandes”, señala Boyle.

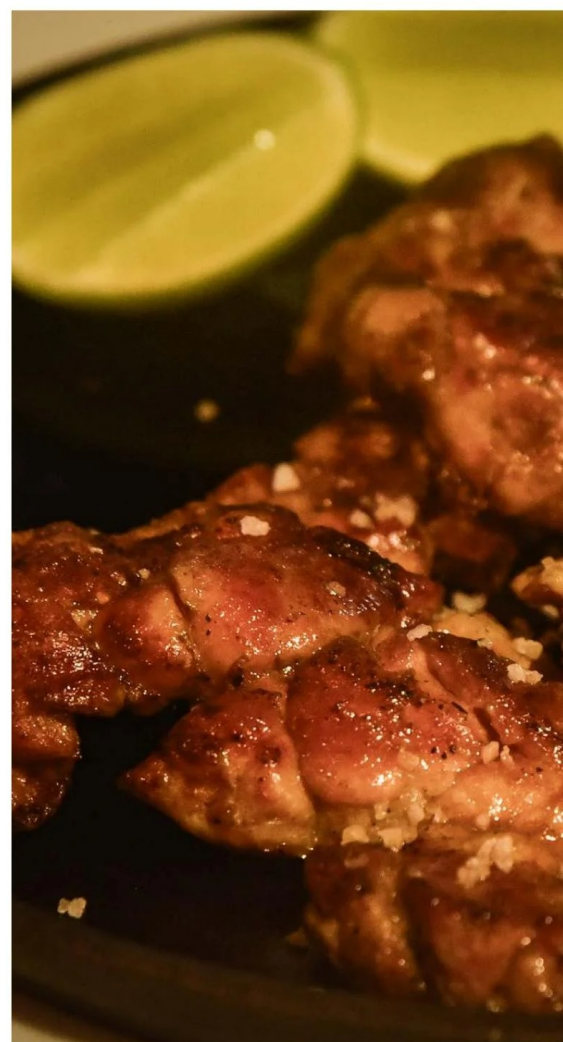
LA GRAN PUESTA EN ESCENA

Roberto se considera un ogro porque reniega mucho, porque siempre está buscando la perfección y por lo tanto es muy exigente. Pero la verdad al ser un hombre que proviene del teatro, debe tener al mismo tiempo mucha paciencia y buen humor porque dirigir un negocio, específicamente un restaurante y que sea un éxito continuo por 10 años es mucho mérito de la cabeza, de Roberto. A pesar de que él diga que Gour Meat no tiene nada de él, se nota que ese sentido de familiaridad la impregna él.

“Convertimos a este ogro en un gentleman para la puesta en escena que es Gour Meat. El personaje te atiende, te recibe y



Gour Meat cuenta con dos locales actualmente en Av. La



te hace sentir como en casa... Además tenemos la filosofía y se la he explicado a los mozos, cocineros, administrativos, limpieza y demás que al cliente que lo reconocemos como tal. Que sepamos cómo se llama, cuándo es su cumpleaños, cuál es el vino que más te gusta, cómo te gusta la carne, qué término, si cambio de pareja no decir algo inapropiado que vaya a comprometer al cliente, etc. Cuando tú enganchas así con el cliente, éste se siente en confianza con el local y el personaje, y por eso están dispuestos a depositar su confianza en nosotros”, nos señala convencido Roberto.

EL AUGE QUE SURGIÓ DE UNA CRISIS

La pandemia fue un quiebre para todo, sobre todo para los negocios. La gente empezó a reinventarse y muchos optaron por vender carne. Pero también dependió de los importadores de carnes, nos cuenta Roberto, porque ellos al no venderle al consumidor final, se stockearon y tenían que venderle la carne a alguien sino se malograría, así fue que cualquiera ya podía ofrecer carne cruda y cocinada hasta por internet.

“Y eso solo fue la primera parte del origen de la proliferación de restaurantes de carnes. El consumidor encerrado que podía tener en casa para cocinar de forma rápida y sencilla una parrilla. Nosotros, por ejemplo, nuestra primera forma de reinventarnos fue llevando carne cruda a tu casa y con clases virtuales enseñaba

como prepararla. Fue una manera interesante y diferente de reinventarnos. Nosotros no cerramos ni mucho menos despedimos gente, siempre buscamos la manera de ayudar a nuestro equipo”.

LA REINA LA CARNE

En Gour Meat se ofrece carne de res y de vaca. Trabajan con Angus Certified Angus Beef, la denominada mejor carne del mundo. También con la mejor carne uruguaya y argentina. No brinda pollo, lo único de esta ave que ofrece de forma especial para los niños, es una milanesa con papas fritas. No hay anticuchos por el restaurante es el reflejo de una parrilla argentina. Tiene algo de pescado, paiche, salmón y atún a la parrilla. Y de embutidos solo chorizos y morcillas hechos en casa. En ocasiones también langostinos (respetando las vedas) y unos deliciosos champiñones que tuvimos la fortuna de probar.

“Yo traté de meterme bien en el nicho del restaurante, solo de carnes. Hay otros que tienen alternativas como carnes con pasta, con ravioles. Acá solo hay carne, se viene a comer solo carne. Ese es nuestro gran diferencial. Una carne bien al estilo argentino, empezando desde la parrilla a una altura determinada, fija, con el carbón que se hace en un brasero, en donde se trabaja con la carne lentamente, no se mueve, solo el parrillero sabe en qué momento voltearla y condimentarla solo con sal de Maras porque trabajamos con tan



La Mar 1097 - Miraflores y Av. Primavera 283 - San Borja.



buena carne que queremos que nuestros clientes prueben el sabor de cada uno de los diversos cortes que presentamos”.

Los diferentes cortes se pueden probar con la especialidad en coctelería de la casa: Chilcano de piña a la parrilla (¡De verdad es una delicia!) y el postre bandera de la parrilla argentina: Ananá a la parrilla (piña a la parrilla con helado y toques de maracuyá en su versión peruana). Así como otros como el que Roberto bautizó como “El Guachimán” (una variación del Vigilante con queso y membrillo peruanos).

COCINERO DE CORAZÓN

Roberto Boyle es administrador de profesión y cocinero de corazón, con 30 años de trayectoria en la gastronomía peruana. Es chef y asador que ha recorrido muchos países cocinando y llevando la gastronomía peruana (España, Francia, Ecuador, Panamá, El Salvador, Costa Rica, Estados Unidos, Uruguay, Indonesia, Tailandia, entre otros).

Es dueño y asador de Gour Meat desde hace 10 años con dos locales actualmente en Av. La Mar 1097 - Miraflores y Av. Primavera 283 - San Borja. También es dueño y chef de Rubens Restaurante en Lima también, cocina de autor y Fusión. Fue Embajador para Perú de la Usmeat (federación de exportadores de Carne Black Angus Americana) y profesor de teatro para jóvenes (la actuación y el surf son pasiones de toda la vida que conserva hasta hoy). Es chef ejecutivo de Inpelsa & Certified Angus Beef. Por si fuera poco, tiene un programa de cocina por Willax televisión “Al plato”, todos los martes y jueves a las 11 am, en donde cocina a su estilo. //

Busca a Gour Meat y a Roberto en:

Web:

www.gourmeat.com.pe

Instagram:

www.instagram.com/gourmeatperu

Facebook:

www.facebook.com/gourmeatperu

Roberto Boyle

(www.instagram.com/rboylechef)

—

TODO
BUEN
MOMENTO
EMPIEZA
SIEMPRE
CON UN
BUEN
PISCO.



CREANDO
BUENOS
MOMENTOS,
SIEMPRE.



Sotelo
ICA - PERÚ

ICA: Calle Callao 301 / Av. La Victoria 101 - San Joaquin Viejo de Ica.
LIMA: Jr. de la unión 851 Int. 123 / Jr. Lampa 236 Int. 114 / Jr. Ancash 214

T/ 993385088 / 970481086
piscosotelo.com